

TÂCHE | Trouver un local commercial à louer

Situation

En emploi

Intentions

Production orale :

- S'informer sur un local commercial à louer (N3-N4-N5)

Compréhension orale :

- S'informer sur un local commercial à louer (N3-N4-N5)

Production écrite :

- S. O.

Compréhension écrite :

- Lire des petites annonces simples (N3)

Supports

- Annexe 1 : Enregistrement audio – « Local à louer »
- [Annexe 2](#) : Petites annonces
- [Annexe 3](#) : Fiche de lecture
- [Annexe 4](#) : Autoapprentissage – « Décrire les caractéristiques d'un espace »

AMORCE



a) Observez l'illustration suivante et répondez aux questions.



Réflexion

1. Avez-vous déjà vu une affichette similaire sur des bâtiments non résidentiels ? Si oui, où ?
2. Avez-vous déjà dû chercher un local à louer pour une entreprise commerciale ? Que cherchiez-vous ?
3. Où est-ce qu'on cherche l'information sur les locaux commerciaux à louer ?
4. Qu'est-ce que vous voulez savoir quand vous cherchez un local ?
5. Qu'est-ce qui est le plus important pour vous ?

ENTRÉE EN MATIÈRE

Préparation à l'écoute



a) Prenez connaissance de la mise en situation.

Mise en situation

Vous cherchez un local commercial pour installer votre entreprise. Vous commencez par déterminer vos besoins.



b) En équipe, choisissez votre type d'établissement (ex. : restaurant, bar, dépanneur, boutique de vêtements, auberge, etc.) et vos activités commerciales. De quel local avez-vous besoin ?



c) Écoutez les phrases. Repérez les mots et expressions inconnus et trouvez leur signification. Réutilisez chaque expression dans une phrase à l'oral.

Expressions

Le local est à proximité de l'autoroute.

Le stationnement est adjacent au local.

Le local est près d'une artère commerciale.

Le local est près d'un carrefour routier.

La zone commerciale apporte une forte affluence.

Il y a une forte concentration de petits commerces.

Le local est situé à une intersection.

ENTRÉE EN MATIÈRE

Compréhension orale globale



Écoutez l'enregistrement (Annexe 1) et cochez les thèmes abordés dans l'annonce.

Information présente
Dimensions du local
Nom du propriétaire
Emplacement
Nombre de pièces
État du local
Caractéristiques du bâtiment
Stationnement
Quartier
Prix
Accessibilité
Jours des visites
Date de début du bail
Coordonnées de la personne avec laquelle communiquer

Compréhension orale détaillée



a) Réécoutez l'enregistrement (Annexe 1). Notez l'information demandée sur la fiche d'écoute.

Fiche d'écoute	
Types d'information	Information
Dimensions du local	
Emplacement	
Capacité du stationnement	
Quartier	
Accessibilité	
Jours des visites	
Coordonnées de la personne avec laquelle communiquer	



b) Êtes-vous intéressé par ce local ? Est-ce qu'il répond à vos besoins ? Pourquoi ?

ENTRÉE EN MATIÈRE

Préparation à la lecture



a) Prenez connaissance de la mise en situation.

Mise en situation (suite)

Vous avez trouvé en ligne plusieurs petites annonces de locaux commerciaux à louer.



b) Lisez les phrases suivantes. Associez la signification qui correspond à chaque expression en gras.

Expressions	Significations
Le quartier est achalandé .	
La bâtisse date des années 50.	
Le local est équipé d' air climatisé .	
Un ascenseur est disponible dans le bâtiment.	
Le chauffage est inclus dans le loyer.	
Le local est équipé de gicleurs .	
Un quai de chargement est accessible à l'arrière du bâtiment.	
Le local est fraîchement renové .	
Le local est équipé d'un système d'alarme .	

Significations

Climatiseur; dispositifs en cas d'incendie; remis à neuf; fréquenté par beaucoup de personnes; bâtiment; appareil servant à monter et à descendre des personnes et des biens aux différents étages d'un immeuble; compris; système d'avertissement; endroit pour la livraison de marchandises

ENTRÉE EN MATIÈRE



c) Explorez les sites de petites annonces. Trouvez des annonces de locaux commerciaux à louer. Quelle information peut-on y trouver ?

Compréhension écrite globale



Lisez trois petites annonces ([Annexe 2](#)). Cochez les thèmes abordés dans chaque annonce.

Information	Annonce 1	Annonce 2	Annonce 3
Dimensions du local			
Nom du propriétaire			
Adresse			
Nombre de pièces			
Stationnement			
Quartier			
Prix			
Accessibilité			
Jours des visites			
Date de début du bail			
Coordonnées de la personne avec laquelle communiquer			

ENTRÉE EN MATIÈRE

Compréhension écrite détaillée



a) Remplissez la fiche de lecture ([Annexe 3](#)) avec l'information des petites annonces ([Annexe 2](#)). Partagez vos réponses avec vos collègues.



b) Cherchez sur Internet et trouvez trois locaux qui répondent le mieux à vos besoins.

- Présentez à vos coéquipiers les résultats de votre recherche.
- Échangez en équipe pour choisir un seul local pour votre entreprise.
- Présentez vos résultats aux autres équipes.

MISE EN PRATIQUE

Préparation à la production orale



a) Prenez connaissance de la mise en situation.

Mise en situation (suite)

Vous avez trouvé un local commercial qui vous intéresse. Vous communiquez avec le propriétaire pour avoir plus d'information.



b) Répondez aux questions.

Questions modèles

1. Quelles questions pose-t-on sur les dimensions d'un local ?
2. Quelles questions pose-t-on sur le nombre de pièces ?
3. Quelles questions pose-t-on sur le stationnement ?
4. Quelles questions pose-t-on sur le bâtiment ?
5. Quelles questions pose-t-on sur le quartier ?
6. Quelles questions pose-t-on sur le loyer ?
7. Quelles questions pose-t-on sur l'accessibilité ?
8. Quelles questions pose-t-on sur les jours de visite ?
9. Quelles questions pose-t-on sur la date de début du bail ?
10. Quelles questions pose-t-on sur les coordonnées de la personne avec laquelle communiquer ?

MISE EN PRATIQUE

Production orale



a) Simulez des conversations téléphoniques entre un locataire potentiel et le propriétaire d'un local.



b) Décrivez les caractéristiques idéales d'un local commercial pour votre type d'établissement et vos activités :

- Superficie
- Nombre de pièces
- Bâtiment
- Étage
- Quartier
- Stationnement
- Etc.



c) Formez des dyades et présentez votre description aux autres équipes.



d) Décrivez le local dans lequel vous travaillez actuellement. Si votre employeur le permet, apportez les photos de votre établissement.

AUTOÉVALUATION



Remplissez la grille d'autoévaluation. Cochez vos réponses.

Autoévaluation		
Énoncés	Oui	Non
Je suis capable de comprendre une annonce d'un local commercial à louer.		
Je suis capable de m'informer sur un local commercial à louer.		
Je suis capable de comprendre des renseignements par téléphone sur un local commercial à louer.		