

■ ■ Situation d'entrevue

Mise en situation

Vous êtes à la tribune d'une émission d'affaires publiques et un intervieweur vous pose des questions sur deux sujets d'actualité liés à votre domaine professionnel. Votre rôle est de parler de ces sujets afin d'améliorer la compréhension du grand public à l'égard des questions soulevées dans la thématique professionnelle donnée.

À tour de rôle, vous et votre coéquipier serez l'intervieweur et le professionnel invité. Comme professionnel invité, vous serez amené à discuter d'un des deux sujets vous avez préparés (*Devoir 31.6 - Préparation à l'entrevue médiatique*) et pour lesquels vous possédez une certaine expertise. Comme intervieweur, vous poserez des questions à votre invité concernant l'un des deux sujets qu'il maîtrise et qu'il a préparés avant le cours. Chaque entrevue est d'une durée maximale de trois minutes.

Préparation

Afin de bien préparer cette entrevue, l'intervieweur et le professionnel invité doivent travailler en étroite collaboration. Ainsi, après avoir choisi le sujet de chaque invité et dans le but de guider l'intervieweur dans son choix de questions, déterminez ensemble les différents angles sous lesquels vous aborderez précisément les sujets au cours de l'entrevue.

Chaque invité donne à l'intervieweur les questions qu'il a notées, puis l'intervieweur se charge d'introduire ou de contextualiser ces questions.

Exemples

Parlez-nous de...

Pouvez-vous nous expliquer simplement (en quelques mots)...

Quels sont les enjeux de...

Comment les Québécois devraient-ils...

Quels conseils donneriez-vous aux Québécois pour...

L'invité doit préparer brièvement son entrevue en tenant compte des règles de la prise de parole efficace dont il a été question plus tôt.

L'équipe intervieweur et invité feront leur entrevue devant les étudiants-observateurs. Ces derniers feront ensuite leur entrevue et les rôles seront inversés.