

■ ■ Devoir 32.2 – Analyse des propos

■ OBJECTIFS

- » Mettre en pratique les règles d'une prise de parole efficace.
- » Identifier les points forts et les points faibles de tierces personnes.
- » Proposer des solutions concrètes pour améliorer les faiblesses communicationnelles relevées.

■ MATÉRIEL REQUIS

Multimédia 32.1 – Entreprise 2.0
Multimédia 32.2 – Enjeux particuliers de la formation
Multimédia 32.3 – Savoir s'entourer

■ CONSIGNES

1. Écoutez les trois multimédias 32.1, 32.2 et 32.3.
2. En fonction des règles vues en classe à propos de la prise de parole efficace, repérez les points forts et les points faibles de chaque locuteur.
3. En ce qui concerne les points faibles, proposez des pistes de solution.
4. Un corrigé du devoir vous sera remis par votre enseignant au jour 33.

Multimédia	Points forts des locuteurs	Points faibles des locuteurs	Améliorations possibles
Multimédia 32.1 – Entreprise 2.0			
Multimédia 32.2 – Enjeux particuliers de la formation			

Multimédia 32.3 – Savoir s'entourer			
-------------------------------------	--	--	--

Sources :

Multimédia 32.1 – Entreprise 2.0 : *Business et web 2.0 - Bloguer dans un contexte d'affaires*, une vidéo High tech et Science. Philippe Martin et Claude Malaison [en ligne]

<http://www.dailymotion.com/video/x5qmdj-business-et-web-2-0-bloguer-dans-un-tech>

Extrait reproduit avec l'aimable autorisation de MM. Martin et Malaison.

Multimédia 32.2 – Enjeux particuliers de la formation : Documentaires vidéo, Formation- vidéo n° 10 *Enjeux particuliers*. © Ordre des conseillers en ressources humaines agréés, 2009.

[En ligne] http://www.campusrh.org/publique/base_documentaire.aspx?idficdoc=486

Extrait reproduit avec l'aimable autorisation de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés.

Multimédia 32.3 – Savoir s'entourer : Extrait de l'émission *Mêlez-nous à vos affaires*, n° 4. © Ordre des comptables agréés.

Extrait reproduit avec l'aimable autorisation de l'Ordre des comptables agréés du Québec.