

## ■ ■ Devoir 29.2 – Rédaction non sexiste

### ■ OBJECTIF

- » Mettre en pratique la rédaction non sexiste.

### ■ CONSIGNES

1. Trouvez dans le texte ci-dessous des formulations sexistes, c'est-à-dire qui ne désignent que les hommes alors que l'on voudrait faire référence à la fois aux hommes et aux femmes. Remplacez ces formulations sexistes par un terme épïcène ou neutre.
2. Si jamais il n'existe pas de terme épïcène ou neutre dans un cas précis, utilisez alors les deux formes (masculine et féminine) d'un mot afin de bien désigner à la fois les hommes et les femmes. Servez-vous de cette façon de faire avec parcimonie pour éviter d'alourdir excessivement le texte.
3. Si vous trouvez des désignations avec les deux formes (masculine et féminine) alors qu'un terme épïcène existe pour cette réalité, remplacez ces formulations lourdes par le terme épïcène. Attention : pour désigner d'une part les hommes et d'autre part les femmes, dans une sorte d'opposition, il faut utiliser les deux formes.
4. À la suite de vos changements, veillez à bien refaire les accords qui en dépendent (pronoms, adjectifs, déterminants, verbes, participes passés).

#### Les valeurs chères aux Québécois

Depuis la Révolution tranquille, les Québécoises et les Québécois se sont employés à définir des valeurs qui leur sont chères et qui reflètent leurs préoccupations : la séparation de l'État et de la religion, la primauté du fait français et l'égalité entre les femmes et les hommes. Ces valeurs que les citoyens et les citoyennes de la province de Québec considèrent fondamentales au maintien de l'harmonie et de la paix collectives ont gagné les différents domaines d'activités sociales et professionnelles.

Dans les diverses sphères de la vie publique, l'appartenance et les croyances religieuses ne doivent pas interférer dans la prise de décisions des dirigeants gouvernementaux. De fait, les politiques et les lois sont adoptées pour le bien général des citoyens et des citoyennes. De plus, les électeurs et les électrices choisissent des représentants qui servent des partis idéologiques et non religieux.

Dans le domaine de l'administration publique et des activités commerciales, les institutions et les entreprises sont tenues d'offrir des services en français aux Québécois. Par exemple, un commerçant doit s'assurer qu'en tout temps, il peut servir ses clientes et ses clients en français.

Dans les milieux professionnels, les travailleurs et les travailleuses sont traités de façon juste et équitable. Ainsi, les employées et les employés ont accès aux mêmes conditions de travail, aux mêmes avantages sociaux et aux mêmes chances d'avancement, de sorte que chacun a la possibilité d'accéder à des postes de superviseur ou de superviseure, de directeur ou de directrice, de président ou de présidente.

En somme, ces trois valeurs fondamentales ont un impact important sur la vie et les activités quotidiennes des Québécois.