

4.1 En bonne et due forme

Relation logique, opposition, restriction, comparaison
Discrimination et systématisation

- 1 Les stagiaires écoutent sur l'audio-cassette des consommateurs exprimer leur opinion au sujet de la publicité. Ils indiquent, dans leur cahier d'activités, si les commentaires expriment une opposition, une restriction ou une comparaison.

Corriger en plénière.

Transcription

activité 4.1, exercices 1 et 2

- 1 Je suis contre toute publicité sur le tabac.
 - 2 La publicité, c'est fait juste pour encourager les gens à dépenser.
 - 3 Je pense que la publicité qui fait rire est plus efficace que les autres.
 - 4 À part la vente au détail, la publicité est la seule source de revenu des journaux.
 - 5 Les compagnies devraient baisser les prix au lieu de faire de la publicité.
 - 6 Il me semble que les annonces de bière présentent toujours les mêmes situations.
 - 7 Au contraire, moi je les trouve originales.
 - 8 La pub c'est comme un mal de dent, on s'en passerait.
 - 9 Ça peut être bon, mais par contre ça peut inciter à acheter des choses superflues.
 - 10 C'est difficile de me convaincre d'acheter en une minute seulement.
 - 11 Tel consommateur, telle publicité.
 - 12 La publicité profite uniquement à ceux qui la font.
 - 13 Je pense qu'il y a une représentation égale d'hommes et de femmes dans la pub.
 - 14 Un adulte peut résister à la publicité, tandis qu'un enfant est plus vulnérable.
 - 15 Dans la publicité, on ne présente que des personnes nées ici.
-
- 2 Les stagiaires reprennent l'audition et relèvent dans leur cahier d'activités les mots et expressions utilisés pour marquer l'opposition, la restriction et la comparaison.

Corriger en plénière et compléter avec la rubrique «La relation logique», dans le manuel du stagiaire.

	O	É
C	X	-
P	X	-

Matériel compris

Audio-cassette T8-IF5, activité 4.1, exercices 1 et 2
Cahier d'activités, p. 69
Manuel du stagiaire, p. 54, 55 et 56

Matériel à se procurer

Dépliants publicitaires, journaux, revues



Activité 4.1, exercice 1

Écoutez les opinions des consommateurs et indiquez si elles expriment une opposition, une restriction ou une comparaison. Inscrivez le numéro de chaque énoncé à l'endroit approprié.

Opposition : 1, 5, 7, 9, 14

Restriction : 2, 4, 10, 12, 15

Comparaison : 3, 6, 8, 11, 13

Exercice 2

Écoutez de nouveau les opinions des consommateurs et relevez les mots et expressions marquant une opposition, une restriction ou une comparaison.

Opposition	Restriction	Comparaison
être contre au lieu de au contraire par contre tandis que	juste à part/à seule seulement uniquement ne... que	être plus... que les mêmes comme tel... telle... égal(e)

Manuel du stagiaire, p. 54

EN BONNE ET DUE FORME

La relation logique

L'OPPOSITION

Être contre...

Ex. : Je suis **contre** la publicité subliminale.

Au lieu de + verbe à l'infinitif

Ex. : La publicité devrait informer **au lieu d'**inciter à acheter.

Au contraire

Ex. : Je pense **au contraire** que la publicité doit stimuler la consommation.

Par contre

Ex. : **Par contre**, le publicitaire doit respecter les règles d'éthique.

Tandis que

Ex. : Monica est pour la publicité **tandis que** Nadia est plutôt contre la publicité.

Mais

Ex. : Je ne veux pas qu'on censure la publicité **mais** qu'on la réglemente.

EN BONNE ET DUE FORME

La relation logique (suite)

LA RESTRICTION

Rien que pour + verbe à l'infinitif

Ex. : Le sarrau blanc et les lunettes c'est **rien que pour** donner confiance.

À part

Ex. : Qui informe les consommateurs à **part** les publicitaires?

Le seul, la seule, les seules + nom

Ex. : J'ai acheté **la seule** marque que je connaissais.

Seulement

Ex. : La publicité devrait apparaître **seulement** au début ou à la fin des émissions.

Uniquement

Ex. : La publicité sert **uniquement** à créer des besoins.

Ne + verbe + que

Ex. : Il n'y a **que** les vrais rabais qui m'intéressent.

Exclusivement

Ex. : Ce message s'adresse **exclusivement** aux 25-35 ans.

Sauf

Ex. : La publicité ne me dérange pas **sauf** quand je regarde un film.

EN BONNE ET DUE FORME

La relation logique (suite)

LA COMPARAISON

Verbe + plus/moins/aussi + adjectif + que

Ex. : Ce savon lave **plus** blanc **que** blanc.

Le/la/les même(s) + nom

Ex. : La bière X ou la bière Y, pour moi, c'est **la même** chose.

comme...

Ex. : La publicité c'est **comme** la pollution.

Tel/tels, telle/telles + nom tel/tels, telle/telles + nom

Ex. : **Tel** besoin, **telle** publicité.

Déterminant + nom + égal/égale + de...

Ex. : D'habitude, il y a un nombre **égal** d'hommes et de femmes dans la publicité.

Paroï
Identique
Semblable

+ à...

Ex. : Ce message est **semblable** à l'autre.

- 3 Les stagiaires expriment leur opinion sur la publicité. Ils formulent leurs commentaires en utilisant les mots et les expressions marquant l'opposition, la restriction ou la comparaison et trouvent dans les dépliants publicitaires, les journaux et les revues des exemples illustrant leurs propos.

Corriger en plénière.

4.2 D'un commun accord

Règles d'éthique

Comparaison et explicitation des perceptions

- 1 Les stagiaires disent si, dans leurs pays d'origine, il existe un mécanisme de réglementation des normes de la publicité qu'endossent les publicitaires. Ils en expliquent les grandes lignes et le comparent aux pratiques en vigueur au Québec.

Exemple

Pratiques en vigueur au Québec :

Dans les annonces de bière, on ne peut montrer quelqu'un qui en boit.

L'emploi des mots *nouveau* et *amélioré* ne doit pas excéder une année de diffusion.

Les énoncés publicitaires ne doivent pas laisser entendre qu'ils sont prouvés scientifiquement quand ils ne le sont pas.

La publicité à la télévision destinée aux enfants est interdite. Elle doit s'adresser aux adultes et ne doit être diffusée que pendant les émissions dont l'auditoire est composé de moins de 15 % d'enfants.

- 2 Les stagiaires évaluent leur connaissance des normes qui régissent la publicité au Québec en identifiant le type de produits auxquels s'appliquent les règles présentées dans leur cahier d'activités.

Corriger en plénière.

	O	É
C	X	X
P	X	-

Matériel compris

Cahier d'activités, p. 70

Manuel du stagiaire, p. 57

