

3. L'ESSAYER, C'EST L'ADOPTER

Présentation d'un produit
Production dirigée

► Les stagiaires sont regroupés selon leur pays d'origine.

- 1 Les stagiaires choisissent un produit typique de leur pays d'origine : mets, vêtement, produit culturel ou produit de consommation.

Circuler d'un groupe à l'autre. Recueillir les choix.

- 2 Les stagiaires produisent une publicité de nature à faire connaître le mets, le vêtement ou le produit choisi et à inciter leurs collègues à se le procurer ou à en faire l'essai.

Encourager les stagiaires à être innovateurs et persuasifs.

- 3 Les stagiaires présentent leur publicité au groupe-classe.

Après chaque présentation, demander aux stagiaires de voter à main levée selon qu'ils aimeraient ou non faire l'essai du produit et faire justifier les réponses.

► Cette activité-bilan termine le bloc d'activités «Quoi de neuf?».

	O	É
C	X	X
P	X	X

Matériel à se procurer

Grands cartons

Marqueurs de couleurs différentes

Colle, ciseaux

Magazines, revues, journaux



UN MAL NÉCESSAIRE?

Exprimer un point de vue sur la publicité

4. «LA PUB : POUR OU CONTRE»

Argumentation
Contextualisation

► La situation T8-IF5 «La pub : pour ou contre» met en scène Nadia qui aide Monica à préparer un exposé sur la publicité. Monica est plutôt pour la publicité parce que celle-ci informe et permet parfois de faire des économies. Nadia est plutôt contre la publicité en raison du gaspillage de papier et parce que la publicité incite à acheter des choses superflues. Néanmoins, Nadia accepte de profiter d'une prime publicitaire de produits de beauté, et Monica concède que la publicité a parfois une influence sociale positive. Elles décident d'aller poursuivre leur discussion dans un restaurant dont la publicité est alléchante.

	O	É
C	X	•
P	X	•

Matériel compris

Vidéocassette T8-IF5, «La pub : pour ou contre»

Cahier d'activités, p. 67 et 68