

Section ENSEIGNEMENT

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 2 | Niveau 7

PROGRAMME-CADRE

Domaine	Culture et médias
Situation	La publicité
Intention	Comprendre une publicité comportant de l'implicite
Idées et organisation du message	Comprendre les informations détaillées, les idées formulées explicitement et quelques idées implicites
Lexique et grammaire en situation	Verbes à l'infinitif dans un agenda Emploi du verbe « passer » Types de tâches dans un agenda
Éléments de phonétique et de graphie	Lettres capitales, caractères gras et italique Liaison et enchaînement

ÉCHELLE

Comprend l'**essentiel** de textes d'intérêt général dont la présentation et l'organisation facilitent la lecture ou la compréhension, malgré la présence de **phrases complexes**, de mots peu courants ou de quelques idées implicites

SUPPORT

• *Passez en premier!*

Crédits iconographiques : Fondation des maladies du cœur et de l'AVC, Shutterstock.com, Université de Montréal

Crédits : Fondation des maladies du cœur et de l'AVC

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

AMORCE

Faire observer les deux illustrations. Faire décrire les éléments apparaissant dans chaque illustration et le symbole qu'ils représentent.



Élément : *la robe rouge*

Symbole : *symbole de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC, dont les femmes sont le public cible.*



Élément : *le ruban rose*

Symbole : *symbole international utilisé pour la sensibilisation au cancer du sein*

DÉCOUVERTE

Compréhension générale

a) Faire observer la robe rouge. Faire remarquer la couleur choisie et la forme du décolleté.



La couleur rouge de la robe symbolise l'amour, le cœur, le sang. De plus, le décolleté de la robe est en forme de cœur.

- b)  Faire observer l'affiche publicitaire *Passez en premier!*. Faire repérer les différents éléments qui composent l'affiche, au premier plan et à l'arrière-plan.



1. Pointe vers le titre principal 'La TRISTE REALITE'.

2. Pointe vers le sous-titre 'est que nous faisons toujours passer les autres avant nous. Nous l'avons toujours fait.'

3. Pointe vers le lien 'lecoeurtelquelles.ca/quiz'.

4. Pointe vers le message de sensibilisation : 'Les maladies du cœur et les AVC sont l'une des premières causes de décès chez les femmes au pays. Quand il est question de votre santé, maintenant et pour les années à venir, c'est OK de passer en premier.'

5. Pointe vers le lien 'lecoeurtelquelles.ca/quiz'.

Premier plan : *L'élément du premier plan est le titre, qui occupe le centre de l'affiche. Il est écrit en lettres capitales et en gras.*

Arrière-plan : *Les éléments de l'arrière-plan se rapportent aux diverses tâches typiquement inscrites à l'agenda d'une femme. Ces obligations quotidiennes forment la toile de fond de l'affiche. Elles sont écrites en lettres minuscules.*
Le message au bas de l'affiche vise à sensibiliser les femmes aux maladies du cœur. On peut télécharger le quiz.

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

- c)  Faire lire l'affiche publicitaire *Passez en premier!*. Faire dégager la signification des cinq différents éléments composant la publicité.

	Éléments	Significations
1.	choix des couleurs	<i>Le rouge symbolise le cœur, le sang et le blanc caractérise la couleur de la vie.</i>
2.	écriture de fond (en petits caractères et en blanc)	<i>Les tâches inscrites dans l'agenda renvoient à la liste des choses que doivent accomplir les femmes au quotidien, qui passent en premier et qui font qu'elles oublient de prendre soin d'elles-mêmes.</i>
3.	titre accrocheur (écrit en lettres capitales et en gras)	<i>Il explique que la majorité des femmes pensent aux autres avant de penser à elles-mêmes, et ce, au détriment de leur santé.</i>
4.	information	<i>Ce message publicitaire adressé aux femmes les incite à prendre soin de leur santé avant tout pour minimiser les risques de maladie.</i>
5.	lien vers le site Web	<i>Le quiz vise à évaluer les risques de maladies du cœur et d'AVC.</i>

- d)  Faire relire l'affiche publicitaire. Faire trouver les réponses adéquates pour chaque énoncé.

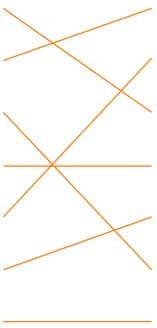
- On y évoque une « triste réalité ».
 - Le cancer du sein est le cancer numéro 1 chez les femmes.
 - Les maladies du cœur et les AVC sont des maladies fréquentes chez les femmes.*
- Le pronom personnel « nous » désigne :
 - les enfants.
 - les femmes.*
- Le sigle AVC signifie :
 - attaque vasculaire cardiaque.
 - accident vasculaire cérébral.*
- Dans l'énoncé « c'est OK de passer en premier », « OK » est synonyme de :
 - « correct » ou « normal ».*
 - « important ».

Compréhension détaillée

- a)  Faire relire l'affiche publicitaire *Passez en premier!*. Faire compléter les éléments de planification à l'agenda, qui occupent l'arrière-plan.

- Photocopier les recettes.
- Arroser les plantes de la voisine.
- Trier les vêtements usagés à donner.
- Former le p'tit nouveau.
- Décongeler le rôti.
- M'attaquer à la montagne de lessive.
- Organiser la fête de départ à la retraite de papa.
- Coudre le bouton sur l'ourson.
- Réparer le robinet qui coule encore.

- b)  Faire rétablir les éléments de planification à l'agenda par l'association des verbes aux groupes

	Verbes à l'infinitif		Groupes de mots
1.	Retourner		A le bac à légumes.
2.	Nettoyer		B le chèque au professeur de piano.
3.	Chercher		C les livres empruntés.
4.	Signer		D les consentements pour la sortie d'école.
5.	Envoyer		E la réunion de lundi matin.
6.	Replanifier		F le médicament du chat.
7.	Faire		G l'épicerie.

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

Compréhension de précisions complémentaires

Faire classer les tâches mentionnées dans l'agenda selon le type et la fréquence.

	Tâches ménagères	Tâches administratives	Obligations	Bricolage
Quotidiennes		<i>Replanifier la réunion de lundi matin.</i> <i>Préparer le document pour la présentation au futur client.</i>	<i>Promener le chien.</i> <i>Retourner les livres empruntés.</i>	
Hebdomadaires	<i>M'attaquer à la montagne de lessive.</i> <i>Trier les matières recyclables.</i> <i>Passer chez le nettoyeur ramasser les chemises de Rick.</i> <i>Nettoyer le bac à légumes.</i>	<i>Envoyer le chèque au professeur de piano.</i> <i>Signer les consentements pour la sortie de l'école.</i>	<i>Faire l'épicerie.</i> <i>Arriver à l'heure au cours de natation.</i> <i>Arriver à l'heure au cours de karaté.</i>	
Mensuelles ou annuelles	<i>Trier les vêtements usagés à donner.</i>		<i>Former le p'tit nouveau.</i> <i>Trouver un cadeau d'anniversaire pour André.</i>	
Occasionnelles ou exceptionnelles	<i>Arroser les plantes de la voisine.</i> <i>Décongeler le rôti.</i>		<i>Chercher le médicament du chat.</i> <i>Organiser la fête du départ à la retraite de papa.</i>	<i>Coudre le bouton sur l'ourson.</i> <i>Réparer le robinet qui coule encore.</i>

CARACTÉRISTIQUES

- a) Faire remarquer l'emploi du verbe « passer » dans les expressions ci-dessous. Faire donner leur signification.

« Passer chez le nettoyeur ramasser les chemises de Rick. »

« ... nous faisons toujours passer les autres avant nous. »

« ... c'est OK de passer en premier. »

« Passer chez le nettoyeur... » : *aller chez le nettoyeur...*

« ... nous faisons passer les autres avant nous. » : *Nous prenons soin des autres, nous leur accordons de l'importance au point que nous oublions de prendre soin de nous, nous leur donnons priorité.*

« ... passer en premier. » : *accorder de l'importance à soi-même*

- b) Faire repérer la liaison et l'enchaînement dans l'énoncé suivant.

« Quand il est question de votre santé... »

Liaison en [t] entre « quand » et « il » : [kã ti]

Enchaînement en [l] entre « il » et « est » : [i le]

Quand il est : [kã ti le]

POUR ALLER PLUS LOIN

- a) Faire nommer des avantages à l'utilisation d'un agenda au quotidien.

À titre d'exemples : *gérer le temps, organiser les tâches, réduire le stress*

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

- b)  Faire distinguer dans l'affiche publicitaire *Passez en premier!* les trois types de caractère. Faire ressortir la valeur de leur emploi. Faire nommer ce que remplace le « nous ».



Les trois types de caractère :

- 1- *Les mots placés au centre, en lettres capitales et en gras « TRISTE RÉALITÉ » attirent l'attention pour introduire le thème de l'affiche publicitaire.*
- 2- *L'écriture normale (en corps moyen ou plus petit, mais toujours au centre) invite à lire l'information complémentaire.*
- 3- *L'écriture manuscrite en toile de fond et en italique est employée pour évoquer la notation des tâches à l'agenda. Elle renforce le message de l'affiche publicitaire en illustrant la « triste réalité » qu'on souhaite faire reconnaître.*

Ce que remplace le « nous » : *les femmes*

■ SYNTHÈSE ■

Faire remplir la grille d'autoévaluation, qui permet aux élèves de mesurer leur compréhension par la pratique réflexive. Une fois la grille complétée, faire un tour de table et répondre aux questions.

Autoévaluation de la compréhension <i>Passez en premier!</i>				
Compétences développées				
Je comprends toutes les composantes de la publicité et leur signification.	Je comprends les idées implicites dans un message publicitaire.	Je comprends les notes écrites dans l'agenda.	Je comprends l'emploi des verbes à l'infinitif.	Je comprends les avantages de l'utilisation de l'agenda au quotidien et je peux les expliquer.
☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions
.....				
.....				
.....				

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■

1. Faire connaître la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC.



Selon le site Internet de la fondation, les maladies du cœur et les AVC sont l'une des premières causes de décès chez les femmes, et nombreuses sont celles qui l'ignorent. Ce ne sont pas des maladies « d'homme », car les femmes sont plus susceptibles que les hommes de mourir d'une crise cardiaque ou d'un AVC. En prenant soin d'elles-mêmes et en apportant graduellement certains changements à leur mode de vie, les femmes peuvent diminuer leurs risques de maladies du cœur et d'AVC de près de 80 %. Ainsi, la campagne Le cœur tel qu'elles de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC demande aux femmes de donner priorité à la santé de leur cœur en remplissant le formulaire d'évaluation de leur risque cardiaque, en discutant avec leur médecin et en faisant des choix de mode de vie sains afin de vivre pleinement et plus longtemps en compagnie des êtres qui leur sont chers.

La robe rouge est devenue le logo de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC. Plusieurs soirées, galas et défilés de mode en robes rouges sont organisés par la Fondation pour amasser des fonds.

2. Pourquoi utiliser l'agenda au quotidien?



L'agenda papier ou électronique est un aide-mémoire pratique.

Utiliser l'agenda permet :

- d'organiser, de planifier, de prévoir les périodes de travail, de détente et de loisirs.
- de considérer les tâches à effectuer afin de respecter les délais.

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 2 | Niveau 7

Domaine	Culture et médias
Situation	La publicité
Intention	Comprendre une publicité comportant de l'implicite

SUPPORT	• <i>Passez en premier!</i>
----------------	-----------------------------

Crédits iconographiques : Fondation des maladies du cœur et de l'AVC, Shutterstock.com, Université de Montréal

Crédits : Fondation des maladies du cœur et de l'AVC

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

AMORCE

Observez les deux illustrations. Décrivez les éléments apparaissant dans chaque illustration et le symbole qu'ils représentent.



Élément :

Symbole :

.....
.....
.....



Élément :

Symbole :

.....
.....
.....

DÉCOUVERTE

Compréhension générale

a) Observez la robe rouge. Remarquez et expliquez la couleur choisie et la forme du décolleté.



.....
.....
.....
.....

- b)  Observez l'affiche publicitaire *Passez en premier!*. Repérez les différents éléments qui composent l'affiche, au premier plan et à l'arrière-plan.



1. **La TRISTE REALITE**

2. **est que nous faisons toujours passer les autres avant nous. Nous l'avons toujours fait.**

3. **Les maladies du cœur et les AVC sont l'une des premières causes de décès chez les femmes au pays. Quand il est question de votre santé, maintenant et pour les années à venir, c'est OK de passer en premier.**

4. **ÉVALUEZ VOS RISQUES : lecoeurtelquelles.ca/quiz**

5. **J'oublie sûrement quelque chose...**

Tasks listed in the background:
 acheter les réflecteurs du vélo de Nat. Faire l'épicerie.
 chercher le médicament du chat. Photocopier les reçus.
 ranger les vêtements usagés à donner. Préparer le document.
 congeler le rôti. pour la présentation au futur conseil.
 organiser la fête du départ à la retraite de papa.
 l'attaquer à la ligne de lessive. Former le fût.
 arriver à l'heure au cours de karaté. Réparer la machine à coudre.
 acheter les plantes à voisine. Arriver à l'heure au cours de karaté.
 passer chez le médecin. Trouver un cadeau d'anniversaire pour Ali.
 nettoyer le bac à légumes. Coudre sur l'ordinateur.
 envoyer le chèque au professeur de piano.
 retourner les DVD. Arriver à l'heure.
 mener le chien. Replanifier la réunion de lundi matin.
 le livre du mois. Chercher le médicament du chat.
 b de lecture. Nettoyer le bac à légumes. Organiser le dîner.
 signer les consentements pour la sortie d'école.
 J'oublie sûrement quelque chose...

Premier plan :

Arrière-plan :

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

- c)   Lisez l'affiche publicitaire *Passez en premier!*. Dégagez la signification des cinq différents éléments composant la publicité.

	Éléments	Significations
1.	choix des couleurs	
2.	écriture de fond (en petits caractères et en blanc)	
3.	titre accrocheur (écrit en lettres capitales et en gras)	
4.	information	
5.	lien vers le site Web	

- d)   Relisez l'affiche publicitaire. Trouvez les réponses adéquates pour chaque énoncé.

- On y évoque une « triste réalité ».
 - Le cancer du sein est le cancer numéro 1 chez les femmes.
 - Les maladies du cœur et les AVC sont des maladies fréquentes chez les femmes.
- Le pronom personnel « nous » désigne :
 - les enfants.
 - les femmes.
- Le sigle AVC signifie :
 - attaque vasculaire cardiaque.
 - accident vasculaire cérébral.
- Dans l'énoncé « c'est OK de passer en premier », « OK » est synonyme de :
 - « correct » ou « normal ».
 - « important ».

Compréhension détaillée

- a)   Relisez l'affiche publicitaire *Passez en premier!*. Complétez les éléments de planification à l'agenda, qui occupent l'arrière-plan.

- Photocopier les
- les plantes de la voisine.
- les vêtements usagés à donner.
- Former le
- le rôti.
- M'attaquer à de lessive.
- la fête de départ à la retraite de papa.
- sur l'ourson.
- Réparer le qui coule

- b)   Rétablissez les éléments de planification à l'agenda en associant les verbes aux groupes de mots.

	Verbes à l'infinitif
1.	Retourner
2.	Nettoyer
3.	Chercher
4.	Signer
5.	Envoyer
6.	Replanifier
7.	Faire

	Groupes de mots
A	le bac à légumes.
B	le chèque au professeur de piano.
C	les livres empruntés.
D	les consentements pour la sortie d'école.
E	la réunion de lundi matin.
F	le médicament du chat.
G	l'épicerie.

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

Compréhension de précisions complémentaires

Classez les tâches mentionnées dans l'agenda selon le type et la fréquence.

	Tâches ménagères	Tâches administratives	Obligations	Bricolage
Quotidiennes				
Hebdomadaires				
Mensuelles ou annuelles				
Occasionnelles ou exceptionnelles				

CARACTÉRISTIQUES

- a)  Remarquez l'emploi du verbe « passer » dans les expressions ci-dessous. Donnez la signification de ces locutions.

« Passer chez le nettoyeur ramasser les chemises de Rick. »

« ... nous faisons toujours passer les autres avant nous. »

« ... c'est OK de passer en premier. »

« Passer chez le nettoyeur... » :

« ... nous faisons passer les autres avant nous. » :

« ... passer en premier. » :

- b)  Repérez la liaison et l'enchaînement dans l'énoncé suivant.

« Quand il est question de votre santé... »

POUR ALLER PLUS LOIN

- a) Nommez des avantages à l'utilisation d'un agenda au quotidien.

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité



Distinguez dans l'affiche publicitaire *Passez en premier!* les trois types de caractère. Faites ressortir la valeur de leur emploi. Nommez ce que remplace le « nous ».



Les trois types de caractère :

Ce que remplace le « nous » :

■ SYNTHÈSE ■

Remplissez la grille d'autoévaluation vous permettant de mesurer votre compréhension par la pratique réflexive.

Autoévaluation de la compréhension <i>Passez en premier!</i>				
Compétences développées				
Je comprends toutes les composantes de la publicité et leur signification.	Je comprends les idées implicites dans un message publicitaire.	Je comprends les notes écrites dans l'agenda.	Je comprends l'emploi des verbes à l'infinitif.	Je comprends les avantages de l'utilisation de l'agenda au quotidien et je peux les expliquer.
☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions
.....				
.....				
.....				

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■

1. Connaissez-vous la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC?



2. Pourquoi utiliser l'agenda au quotidien?

