

Section ENSEIGNEMENT

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 2 | Niveau 7

PROGRAMME-CADRE

Domaine	Monde du travail
Situation	Recherche d'emploi
Intention	S'informer sur les activités économiques dans les régions du Québec
Idées et organisation du message	Comprendre les informations détaillées, les idées formulées explicitement et quelques idées implicites
Lexique et grammaire en situation	Pronom « y » Discours indirect
Éléments de phonétique et de graphie	Deux-points et guillemets

ÉCHELLE

Comprend l'**essentiel** de textes d'intérêt général dont la présentation et l'organisation facilitent la lecture ou la compréhension, malgré la présence de **phrases complexes**, de mots peu courants ou de quelques idées implicites

SUPPORT

• *Le Nord-du-Québec*

Crédits iconographiques : Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec, Fédération des villages-relais du Québec, Gouvernement du Québec, Université de Montréal

Crédits : Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec

■ DÉCOUVERTE ■

Compréhension générale

Faire lire la partie 1 du document *Le Nord-du-Québec*. Faire remplir le tableau contextuel.

Partie 1



Le Nord-du-Québec, la plus « ressource » des régions ressources!

La région du Nord-du-Québec se distingue par ses richesses naturelles. L'hydroélectricité, les mines et la forêt constituent la base de son économie régionale, pour une population qui représente à peine 0,5 % de la population québécoise sur un territoire de 718 229 kilomètres carrés! Les grands espaces du Nord-du-Québec sont habités par trois communautés : la nation inuite (23 %) habite le nord du 55^e parallèle dans le Nunavik; la nation crie (29 %) et les Jamésiens (48 %) se trouvent quant à eux dans la sous-région de la Baie-James.

Une diversité qui commande des « accommodements »

La Convention de la Baie-James et du Nord québécois (CBJNQ) a été signée en 1975 pour répondre aux revendications territoriales des Autochtones. Par la suite, cette convention a permis de créer des commissions scolaires, de restructurer les services de santé et de mettre sur pied des administrations régionales, le tout adapté aux réalités culturelles et géographiques de chaque communauté.

Économie :

les ressources naturelles occupent une place centrale

Les deux principales activités économiques du Nord-du-Québec sont l'exploitation minière et l'exploitation forestière. La géographie, la faune et les attraits naturels de la région représentent des atouts importants pour le développement du tourisme.

Toutefois, la démographie et le niveau de revenu constituent les faiblesses du Nord-du-Québec. Bien qu'évidentes, les particularités régionales telles que la distance et la nordicité doivent donc s'inscrire comme des défis, plutôt que des freins.

Lise Millette^o

MONDE DU TRAVAIL | Recherche d'emploi

	Éléments contextuels	Portrait du Nord-du-Québec			
1.	richesses naturelles	<i>l'hydroélectricité, les mines et la forêt</i>			
2.	superficie	<i>718 229 kilomètres carrés</i>			
3.	population	<i>0,5 % de la population québécoise</i>			
4.	communautés	<i>la nation inuite (23 %), la nation crie (29 %) et les Jamésiens (48 %)</i>			
5.	règlement général qui régit la région	<i>la Convention de la Baie-James et du Nord québécois</i>			
6.	économie	les +	<i>la géographie, la faune, les attraits naturels</i>	les -	<i>la démographie, le niveau de revenu</i>
7.	particularités régionales	<i>la distance, la nordicité</i>			

Compréhension détaillée

1. Faire lire la partie 2 du document *Le Nord-du-Québec*.

Partie 2

Le point de vue des radios : les avantages et les inconvénients de la nordicité

CHEF à Matagami

La radio CHEF FM dessert Matagami, un petit village de 2 000 habitants, où se retrouve un important groupe de Cris. Selon Marie-Ève C. Gallant, directrice générale de la radio, l'exode des jeunes et l'augmentation du taux de chômage représentent deux enjeux majeurs.

« L'un des problèmes est que Matagami demeure un village transitoire et non une destination finale », constate Mme Gallant. Ce sont principalement les chasseurs de caribous et les gens en route vers la Baie James qui s'y arrêtent. « Le Service de développement touristique de la ville de Matagami travaille afin de faire de la ville une destination et non pas un simple lieu de passage. »

Malgré ses préoccupations concernant l'environnement et les messages publicitaires diffusés à la radio, Matagami n'est pas une ville plus verte que les autres. L'utilisation des motoneiges engendre beaucoup de pollution, mais elles sont indispensables.

En ce qui a trait aux soins de santé, Matagami peut s'enorgueillir de la rapidité de son service d'urgence, qui ne prend souvent pas plus de 15 minutes. Par contre, il y a un besoin urgent à combler : « Nous n'avons plus de pharmacie depuis plusieurs années. »

Si Lise Millette affirme que « ... la distance et la nordicité doivent donc s'inscrire comme des défis, plutôt que des freins », Mme Gallant ajoute un bémol : « J'accroche souvent sur la distance. Loin de qui, loin de quoi? Je ne me sens pas nécessairement plus loin que vous. »

CIAU à Radisson

Patrice Maltais est le seul employé à temps plein et salarié de la station de radio CIAU FM. Selon lui, Radisson est « une petite communauté éloignée qui survit très bien. » En effet, le taux de chômage y est très bas et la moitié de la population active de ce village de 357 habitants travaille à Hydro-Québec et à Air Inuit.

Selon M. Maltais, l'environnement, bien qu'une préoccupation majeure dans la région, ne constitue pas un enjeu important à Radisson contrairement à la distance : « Il ne faut pas oublier qu'on est quand même à 700 km de Matagami, qui est le village le plus proche. Les salaires sont élevés, mais le coût de la vie l'est également. »

Concernant le travail, M. Maltais précise qu'il est plus facile d'avoir une première expérience de travail dans une région éloignée. Par contre, avec une centaine d'auditeurs, l'animateur constate que Radisson « ... est un petit monde, une petite famille. » La proximité des gens a un impact sur le rapport qu'entretient la population avec les services de santé et beaucoup se retiennent d'aller à la pharmacie et à l'hôpital pour ne pas faire parler les gens.

Sur le plan touristique, M. Maltais note que les Européens profitent souvent de leur séjour au Québec pour visiter les installations hydroélectriques.

Tout compte fait, Patrice Maltais se réjouit de la nordicité : « Moi, j'encourage fortement les jeunes à venir vivre dans le Grand Nord. Je dirais que la grande ville, c'est bien beau, mais il y a autre chose dans la vie également. Il ne faut pas oublier qu'il y a du monde qui vit dans le Grand Nord! »

Marie-Catherine Leroux©

- a) Faire repérer les thèmes abordés par Marie-Ève C. Gallant et Patrice Maltais.

le chômage, l'environnement, le travail, la santé, le tourisme, la nordicité, la distance

- b) Faire repérer la ou les manières dont Marie-Ève C. Gallant et Patrice Maltais définissent leur ville.

Marie-Ève C. Gallant : *un village transitoire*

Patrice Maltais : *une petite communauté éloignée qui survit très bien, un petit monde, une petite ville*

- c) Dans les deux extraits suivants, faire nommer ce que remplace le pronom « y ».

« Ce sont principalement les chasseurs de caribous et les gens en route vers la Baie James qui s'y arrêtent. » *à Matagami*

« En effet, le taux de chômage y est très bas... » *à Radisson*

MONDE DU TRAVAIL | Recherche d'emploi

2.  Faire remplir le tableau selon les informations contenues dans le document *Le Nord-du-Québec*.

	Informations	 Matagami	 Radisson
1.	nombre d'habitants	2 000	357
2.	nom des radios	CHEF FM	CIAU FM
3.	préoccupations	<i>l'exode des jeunes, l'augmentation du taux de chômage, le fait que Matagami soit un village transitoire, la pollution, l'absence de pharmacie</i>	<i>la distance, le coût de la vie élevé, la proximité des gens, le rapport qu'entretient la population avec les services de santé</i>
4.	atouts	<i>la rapidité du service d'urgence</i>	<i>le taux de chômage bas, la possibilité d'acquérir une première expérience de travail, le tourisme</i>
5.	les grands employeurs	---	Hydro-Québec, Air Inuit

CARACTÉRISTIQUES

1. Faire classer les marqueurs suivants selon le sens qu'ils introduisent.

	Marqueurs	Nouveau thème à l'intérieur du document	Opinion de la personne interrogée	Opposition	Concession	Explication
1.	toutefois			X		
2.	selon		X			
3.	bien que				X	
4.	en ce qui a trait	X				
5.	par contre			X		
6.	concernant	X				
7.	malgré				X	
8.	en effet					X
9.	sur le plan	X				

MONDE DU TRAVAIL | Recherche d'emploi

2. Faire remarquer l'utilisation du discours direct dans l'extrait suivant. Demander ce qui distingue les deux manières d'introduire un discours direct.

Si Lise Millette affirme que « ... la distance et la nordicité doivent donc s'inscrire comme des défis, plutôt que des freins », Mme Gallant ajoute un bémol : « J'accroche souvent sur la distance. Loin de qui, loin de quoi? Je ne me sens pas nécessairement plus loin que vous. »

Si la citation est une phrase complète, elle est souvent précédée par un deux-points et commence par une majuscule. Lorsqu'on cite une proposition introduite par la conjonction que (ou qu') ou si on ne cite qu'un mot ou un groupe de mots, la citation n'est pas introduite par un deux-points.

POUR ALLER PLUS LOIN

1. Faire associer les groupes de mots à leurs synonymes.

	Groupes de mots		Synonymes
1.	des accommodements <i>D</i>	A	l'émigration
2.	l'exode <i>A</i>	B	se flatter, se vanter
3.	des enjeux <i>F</i>	C	satisfaire
4.	s'enorgueillir <i>B</i>	D	des compromis
5.	combler <i>C</i>	E	une nuance
6.	un bémol <i>E</i>	F	des pertes ou des gains liés à une action

2. Faire transformer les énoncés suivants du discours direct au discours indirect.

	Discours direct	Discours indirect
1.	Il me dit : « Je ne comprends rien. »	<i>Il me dit qu'il ne comprend rien.</i>
2.	Elle affirme : « Tout sera prêt pour la réunion. »	<i>Elle affirme que tout sera prêt pour la réunion.</i>
3.	Elle me précise : « Tu es très créatif. Ton travail est intéressant. »	<i>Elle me précise que je suis très créatif et que mon travail est intéressant.</i>

MONDE DU TRAVAIL | Recherche d'emploi

SYNTHÈSE

Faire remplir la grille d'autoévaluation, qui permet aux élèves de mesurer leur compréhension par la pratique réflexive. Une fois la grille complétée, faire un tour de table et répondre aux questions.

Autoévaluation de la compréhension <i>Le Nord-du-Québec</i>			
Compétences développées			
Je comprends pourquoi le Nord-du-Québec est une région ressource.	Je suis capable d'expliquer les avantages et les inconvénients d'habiter le Nord-du-Québec.	Je comprends le rôle des guillemets et du deux-points lors d'une citation.	Je comprends la transformation d'un énoncé du discours direct au discours indirect.
☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions
.....			

REPÈRES SOCIOCULTURELS

a) Le concept de « nordicité »

La nordicité, concept créé dans les années 60, fait référence aux aspects humains, climatologiques, économiques et historiques qui caractérisent le mode de vie à l'intérieur de l'hémisphère boréal.

b) Faire découvrir le rôle de l'ARCQ.



En tant que représentante des intérêts des radiodiffuseurs communautaires du Québec, l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) intervient régulièrement auprès des instances gouvernementales afin de protéger les intérêts des stations dans les dossiers touchant au domaine de la radiophonie communautaire. L'Association agit dans tous les milieux afin que les services essentiels offerts par les radios communautaires soient reconnus, valorisés, protégés et soutenus.

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 2 | Niveau 7

Domaine	Monde du travail
Situation	Recherche d'emploi
Intention	S'informer sur les activités économiques dans les régions du Québec

SUPPORT	• <i>Le Nord-du-Québec</i>
----------------	----------------------------

Crédits iconographiques : Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec, Fédération des villages-relais du Québec, Gouvernement du Québec, Université de Montréal

Crédits : Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec

■ DÉCOUVERTE ■

Compréhension générale



Lisez la partie 1 du document *Le Nord-du-Québec*. Remplissez le tableau contextuel.

Partie 1



Le Nord-du-Québec, la plus « ressource » des régions ressources!

La région du Nord-du-Québec se distingue par ses richesses naturelles. L'hydroélectricité, les mines et la forêt constituent la base de son économie régionale, pour une population qui représente à peine 0,5 % de la population québécoise sur un territoire de 718 229 kilomètres carrés! Les grands espaces du Nord-du-Québec sont habités par trois communautés : la nation inuite (23 %) habite le nord du 55^e parallèle dans le Nunavik; la nation crie (29 %) et les Jamésiens (48 %) se trouvent quant à eux dans la sous-région de la Baie-James.

Une diversité qui commande des « accommodements »

La Convention de la Baie-James et du Nord québécois (CBJNQ) a été signée en 1975 pour répondre aux revendications territoriales des Autochtones. Par la suite, cette convention a permis de créer des commissions scolaires, de restructurer les services de santé et de mettre sur pied des administrations régionales, le tout adapté aux réalités culturelles et géographiques de chaque communauté.

Économie :

les ressources naturelles occupent une place centrale

Les deux principales activités économiques du Nord-du-Québec sont l'exploitation minière et l'exploitation forestière. La géographie, la faune et les attraits naturels de la région représentent des atouts importants pour le développement du tourisme.

Toutefois, la démographie et le niveau de revenu constituent les faiblesses du Nord-du-Québec. Bien qu'évidentes, les particularités régionales telles que la distance et la nordicité doivent donc s'inscrire comme des défis, plutôt que des freins.

Lise Millette^o

MONDE DU TRAVAIL | Recherche d'emploi

	Éléments contextuels	Portrait du Nord-du-Québec			
1.	richesses naturelles				
2.	superficie				
3.	population				
4.	communautés				
5.	règlement général qui régit la région				
6.	économie	les +		les -	
7.	particularités régionales				

Compréhension détaillée

1.  Lisez la partie 2 du document *Le Nord-du-Québec*.

Partie 2

Le point de vue des radios : les avantages et les inconvénients de la nordicité

CHEF à Matagami

La radio CHEF FM dessert Matagami, un petit village de 2 000 habitants, où se retrouve un important groupe de Cris. Selon Marie-Ève C. Gallant, directrice générale de la radio, l'exode des jeunes et l'augmentation du taux de chômage représentent deux enjeux majeurs.

« L'un des problèmes est que Matagami demeure un village transitoire et non une destination finale », constate Mme Gallant. Ce sont principalement les chasseurs de caribous et les gens en route vers la Baie James qui s'y arrêtent. « Le Service de développement touristique de la ville de Matagami travaille afin de faire de la ville une destination et non pas un simple lieu de passage. »

Malgré ses préoccupations concernant l'environnement et les messages publicitaires diffusés à la radio, Matagami n'est pas une ville plus verte que les autres. L'utilisation des motoneiges engendre beaucoup de pollution, mais elles sont indispensables.

En ce qui a trait aux soins de santé, Matagami peut s'enorgueillir de la rapidité de son service d'urgence, qui ne prend souvent pas plus de 15 minutes. Par contre, il y a un besoin urgent à combler : « Nous n'avons plus de pharmacie depuis plusieurs années. »

Si Lise Millette affirme que « ... la distance et la nordicité doivent donc s'inscrire comme des défis, plutôt que des freins », Mme Gallant ajoute un bémol : « J'accroche souvent sur la distance. Loin de qui, loin de quoi? Je ne me sens pas nécessairement plus loin que vous. »

CIAU à Radisson

Patrice Maltais est le seul employé à temps plein et salarié de la station de radio CIAU FM. Selon lui, Radisson est « une petite communauté éloignée qui survit très bien. » En effet, le taux de chômage y est très bas et la moitié de la population active de ce village de 357 habitants travaille à Hydro-Québec et à Air Inuit.

Selon M. Maltais, l'environnement, bien qu'une préoccupation majeure dans la région, ne constitue pas un enjeu important à Radisson contrairement à la distance : « Il ne faut pas oublier qu'on est quand même à 700 km de Matagami, qui est le village le plus proche. Les salaires sont élevés, mais le coût de la vie l'est également. »

Concernant le travail, M. Maltais précise qu'il est plus facile d'avoir une première expérience de travail dans une région éloignée. Par contre, avec une centaine d'auditeurs, l'animateur constate que Radisson « ... est un petit monde, une petite famille. » La proximité des gens a un impact sur le rapport qu'entretient la population avec les services de santé et beaucoup se retiennent d'aller à la pharmacie et à l'hôpital pour ne pas faire parler les gens.

Sur le plan touristique, M. Maltais note que les Européens profitent souvent de leur séjour au Québec pour visiter les installations hydroélectriques.

Tout compte fait, Patrice Maltais se réjouit de la nordicité : « Moi, j'encourage fortement les jeunes à venir vivre dans le Grand Nord. Je dirais que la grande ville, c'est bien beau, mais il y a autre chose dans la vie également. Il ne faut pas oublier qu'il y a du monde qui vit dans le Grand Nord! »

Marie-Catherine Leroux©

a) Repérez les thèmes abordés par Marie-Ève C. Gallant et Patrice Maltais.

.....

b) Repérez la ou les manières dont Marie-Ève C. Gallant et Patrice Maltais définissent leur ville.

Marie-Ève C. Gallant :

Patrice Maltais :

.....

c) Dans les deux extraits suivants, nommez ce que remplace le pronom « y ».

« Ce sont principalement les chasseurs de caribous et les gens en route vers la Baie James qui s'y arrêtent. »

« En effet, le taux de chômage y est très bas... »

MONDE DU TRAVAIL | Recherche d'emploi

2.  Remplissez le tableau selon les informations contenues dans le document *Le Nord-du-Québec*.

	Informations	 Matagami	 Radisson
1.	nombre d'habitants		
2.	nom des radios		
3.	préoccupations		
4.	atouts		
5.	les grands employeurs		

CARACTÉRISTIQUES

1. Classez les marqueurs suivants selon le sens qu'ils introduisent.

	Marqueurs	Nouveau thème à l'intérieur du document	Opinion de la personne interrogée	Opposition	Concession	Explication
1.	toutefois					
2.	selon					
3.	bien que					
4.	en ce qui a trait					
5.	par contre					
6.	concernant					
7.	malgré					
8.	en effet					
9.	sur le plan					

MONDE DU TRAVAIL | Recherche d'emploi

2.  Remarquez l'utilisation du discours direct dans l'extrait suivant. Distinguez les deux manières d'introduire un discours direct.

Si Lise Millette affirme que « ... la distance et la nordicité doivent donc s'inscrire comme des défis, plutôt que des freins », Mme Gallant ajoute un bémol : « J'accroche souvent sur la distance. Loin de qui, loin de quoi? Je ne me sens pas nécessairement plus loin que vous. »

.....

.....

.....

■ POUR ALLER PLUS LOIN ■

1. Associez les groupes de mots à leurs synonymes.

	Groupes de mots		Synonymes
1.	des accommodements	A	l'émigration
2.	l'exode	B	se flatter, se vanter
3.	des enjeux	C	satisfaire
4.	s'enorgueillir	D	des compromis
5.	combler	E	une nuance
6.	un bémol	F	des pertes ou des gains liés à une action

2. Transformez les énoncés suivants du discours direct au discours indirect.

	Discours direct	Discours indirect
1.	Il me dit : « Je ne comprends rien. »	
2.	Elle affirme : « Tout sera prêt pour la réunion. »	
3.	Elle me précise : « Tu es très créatif. Ton travail est intéressant. »	

MONDE DU TRAVAIL | Recherche d'emploi

SYNTHÈSE

Remplissez la grille d'autoévaluation vous permettant de mesurer votre compréhension par la pratique réflexive.

Autoévaluation de la compréhension <i>Le Nord-du-Québec</i>			
Compétences développées			
Je comprends pourquoi le Nord-du-Québec est une région ressource.	Je suis capable d'expliquer les avantages et les inconvénients d'habiter le Nord-du-Québec.	Je comprends le rôle des guillemets et du deux-points lors d'une citation.	Je comprends la transformation d'un énoncé du discours direct au discours indirect.
☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions
.....			

REPÈRES SOCIOCULTURELS

a) Le concept de « nordicité »

b) Le rôle de l'ARCQ.

