

Section ENSEIGNEMENT

COMPRÉHENSION ORALE | Stade 1 | Niveau 4

PROGRAMME-CADRE

Domaine	Consommation et services
Situation	Achat d'aliments et de produits d'entretien
Intention	Comprendre les informations sur un produit
Idées et organisation du message	Discours informatif
Lexique et grammaire en situation	Préposition « à » Locution « en fait » Locution « ça fait que »
Éléments de phonétique et de graphie	Son [ɛ] Son [e]

ÉCHELLE

Comprend, dans des **situations prévisibles**, le sens général des propos échangés sur des **thèmes familiers** : **besoins courants** de la vie quotidienne, loisirs ou centres d'intérêt

SUPPORT/TRANSCRIPTION

Vidéo :
• *Chez la boulangère*



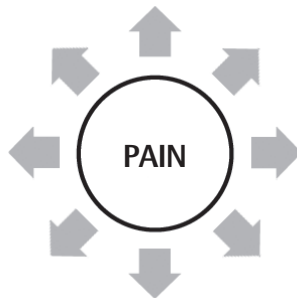
Crédits iconographiques : Mativi-Montréal, Shutterstock.com, Université de Montréal

Crédits vidéographiques : Mativi-Montréal

AMORCE

Écrivez le mot « pain » au tableau. Faire nommer aux élèves les mots qui leur viennent spontanément à l'esprit par association.

À titre d'exemples : *croissant, baguette, miche, brioche, ficelle*



DÉCOUVERTE

Compréhension générale

- a)  Après un premier visionnement de la vidéo *Chez la boulangère*, faire nommer les différents types de pains mentionnés dans la présentation.

<i>pain au levain</i>	pain au chocolat	<i>pain biologique</i>	<i>ciabatta</i>
pain aux olives	<i>petit pain apéro</i>	<i>petit pain sucré</i>	panini
<i>baguette</i>	pain aux bleuets	<i>focaccia</i>	pain à la viande

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

- b)  Faire visionner de nouveau la vidéo *Chez la boulangère*. Oralement, faire nommer les ingrédients qui composent les *focaccias* préparées dans cette boulangerie.



A – jambon



B – poivrons rôtis



C – artichauts



D – mozzarella



E – oignons



F – tomates



G – fromage Havarti



H – olives

Première focaccia

F – tomates

D – mozzarella

Deuxième focaccia

B – poivrons rôtis

G – fromage Havarti

Compréhension détaillée

- a)  Faire visionner la vidéo une troisième fois. Faire déterminer si les affirmations sont vraies ou fausses.

	Affirmations	Vrai	Faux
1.	Le pain artisanal est de plus en plus populaire.	X	
2.	Le pain n'est pas fait sur place.		X
3.	La boulangerie fait une quinzaine de pains différents.		<i>Elle fait de quarante à quarante-cinq sortes de pains.</i>
4.	La baguette est le pain le plus apprécié.	X	
5.	La focaccia peut servir de base de pizza.	X	

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

b) Faire associer les locutions utilisées par la boulangère aux définitions appropriées.

- « fait de A à Z » :

☐ du matin au soir

☒ *du début à la fin*

☐ de midi à minuit

- « en avoir pour tous les goûts » :

☐ en avoir de
toutes les couleurs

☐ en avoir pour
tout le monde

☒ *en avoir pour toutes
les préférences*

- « c'est un grand classique » :

☐ c'est de la musique

☒ *c'est toujours populaire*

☐ c'est très important

■ CARACTÉRISTIQUES ■

a) Dans la présentation de la boulangère, faire remarquer l'utilisation de « en fait » en début d'énoncé. Faire découvrir la signification : « *en réalité* », « *en résumé* », « *en bref* ».

« En fait, le pain artisanal est de plus en plus populaire. » « En fait, j'ai des pains au levain, des pains biologiques. » « En fait, on est une boulangerie. » « En fait, on fait toujours des "focaccias" garnies différemment selon les saisons. » Selon le locuteur, le « t » se prononce ou non à la fin du mot.

b) Faire remarquer que la locution « ça fait que » signifie « donc », « alors ». Faire repérer dans la vidéo la phrase où la boulangère dit « (c')fait que » ou « fait que ».

*« Le grand classique c'est toujours la baguette, **fait que** des baguettes, on peut en faire, bon les fins de semaine, c'est de huit à neuf cents baguettes environ par jour. »*

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

- c) Faire entendre la différence entre le son [ɛ] et le son [e]. Lire les mots suivants. Faire identifier le son correspondant. Faire souligner la graphie qui y correspond.

	Mots lus	Son [ɛ]	Son [e]
1.	popul <u>a</u> ire	X	
2.	f <u>a</u> ire	X	
3.	sucr <u>e</u> s		X
4.	sem <u>a</u> ine	X	
5.	pr <u>e</u> paration		X
6.	journ <u>e</u> e		X
7.	ch <u>e</u> rcher	X	X
8.	bag <u>u</u> ette	X	
9.	diff <u>e</u> remment		X
10.	vr <u>a</u> iment	X	

- d) Faire remarquer que le « e » à l'intérieur d'un mot ou d'un groupe de mots peut ne pas se prononcer.
Extraits de la vidéo :

« les gens se déplacent »	[le ʒɑ̃ sdeplas]
« des petits pains »	[de pti pɛ]
« ce que les gens viennent chercher »	[skə le ʒɑ̃ vjen ʃɛʁʃe]
« je vous conseillerais »	[ʒvu kɔ̃sɛjʁɛ]

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

POUR ALLER PLUS LOIN

À l'oral, faire associer les aliments de base aux ingrédients qui les composent au moyen de la construction : préposition « à » + déterminant. Plusieurs réponses sont possibles.

Aliments de base		Ingrédients
1. un pain	à la	a) chocolat
2. une tarte		b) pommes
3. un sandwich	au	c) jambon
4. une focaccia		d) sucre
5. un biscuit	aux	e) pépites de chocolat
6. un gâteau		f) levain
		g) sirop d'érable
		h) bleuets
		i) olives
		j) citron
		k) carottes
		l) vanille
		m) tomates

Associations	
1.	<i>un pain au levain, aux olives</i>
2.	<i>une tarte au chocolat, aux pommes, au sucre, au citron, au sirop d'érable, aux bleuets</i>
3.	<i>un sandwich au jambon, aux tomates</i>
4.	<i>une focaccia aux olives, aux tomates</i>
5.	<i>un biscuit au chocolat, aux pépites de chocolat</i>
6.	<i>un gâteau au chocolat, aux pommes, aux carottes, à la vanille</i>

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■

Faire associer les pains à leur pays ou région d'origine.



A – le bagel



B – la *ciabatta*



C – le pain *naan*



D – le pain pita



E – la *focaccia*



F – la baguette



G – la fougasse



H – le muffin anglais

Pays ou région d'origine					
Italie	Liban	France	Angleterre	Europe de l'Est	Inde
<i>B, E</i>	<i>D</i>	<i>F, G</i>	<i>H</i>	<i>A</i>	<i>C</i>

Au Québec, le pain (de) fesse est toujours apprécié sur une bonne table.

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ORALE | Stade 1 | Niveau 4

Domaine	Consommation et services
Situation	Achat d'aliments et de produits d'entretien
Intention	Comprendre les informations sur un produit

SUPPORT	Vidéo : • <i>Chez la boulangère</i>
----------------	---

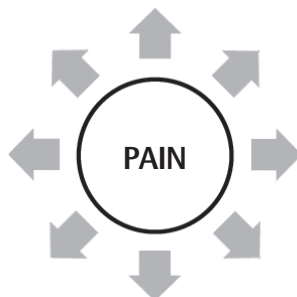
Crédits iconographiques : Mativi-Montréal, Shutterstock.com, Université de Montréal

Crédits vidéographiques : Mativi-Montréal

■ AMORCE ■



Nommez les mots que vous associez spontanément au mot « pain ».



■ DÉCOUVERTE ■

Compréhension générale

- a)    Visionnez la vidéo *Chez la boulangère*. Nommez les différents types de pains mentionnés dans la présentation.

pain au levain	pain au chocolat	pain biologique	ciabatta
pain aux olives	petit pain apéro	petit pain sucré	panini
baguette	pain aux bleuets	focaccia	pain à la viande

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

- b)    Visionnez de nouveau la vidéo *Chez la boulangère*. Nommez les ingrédients qui composent les *focaccias* préparées dans cette boulangerie.



A – jambon



B – poivrons rôtis



C – artichauts



D – mozzarella



E – oignons



F – tomates



G – fromage Havarti



H – olives

Première focaccia

.....
.....

Deuxième focaccia

.....
.....

Compréhension détaillée

- a)    Visionnez la vidéo une troisième fois. Déterminez si les affirmations sont vraies ou fausses.

	Affirmations	Vrai	Faux
1.	Le pain artisanal est de plus en plus populaire.		
2.	Le pain n'est pas fait sur place.		
3.	La boulangerie fait une quinzaine de pains différents.		
4.	La baguette est le pain le plus apprécié.		
5.	La focaccia peut servir de base de pizza.		

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

b)  Associez les locutions utilisées par la boulangère aux définitions appropriées.

- « fait de A à Z » :

☐ du matin au soir

☐ du début à la fin

☐ de midi à minuit

- « en avoir pour tous les goûts » :

☐ en avoir de toutes les couleurs

☐ en avoir pour tout le monde

☐ en avoir pour toutes les préférences

- « c'est un grand classique » :

☐ c'est de la musique

☐ c'est toujours populaire

☐ c'est très important

■ CARACTÉRISTIQUES ■

a)   Repérez l'utilisation de « en fait » en début d'énoncé.

b)   Repérez dans la vidéo l'énoncé où la boulangère dit « ça fait que ».

c)  Repérez, dans les mots du tableau suivant, le son [ɛ] ou le son [e]. Soulignez la graphie du son.

	Mots lus	Son [ɛ]	Son [e]
1.	populaire		
2.	faire		
3.	sucrés		
4.	semaine		
5.	préparation		
6.	journée		
7.	chercher		
8.	baguette		
9.	différemment		
10.	vraiment		

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

d) Certains « e » ne se prononcent pas dans les exemples suivants.

« les gens se déplacent »	[le zã sdeplas]
« des petits pains »	[de pti pẽ]
« ce que les gens viennent chercher »	[skə le zã vjen ʃɛʃe]
« je vous conseillerais »	[ʒvu kɔsɛjɾɛ]

POUR ALLER PLUS LOIN



Associez les aliments de base aux ingrédients qui les composent au moyen de « à la », « au » ou « aux ». Plusieurs réponses sont possibles.

Aliments de base			Ingrédients	
1. un pain		à la	a) chocolat	
2. une tarte			b) pommes	
3. un sandwich		au	c) jambon	
4. une focaccia			d) sucre	
5. un biscuit		aux	e) pépites de chocolat	
6. un gâteau			f) levain	
			g) sirop d'érable	
			h) bleuets	
			i) olives	
			j) citron	
			k) carottes	
			l) vanille	
			m) tomates	

Associations	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■



Associez les pains à leur pays ou région d'origine.



A – le bagel



B – la *ciabatta*



C – le pain *naan*



D – le pain pita



E – la *focaccia*



F – la baguette



G – la fougasse



H – le muffin anglais

Pays ou région d'origine					
Italie	Liban	France	Angleterre	Europe de l'Est	Inde