

Section ENSEIGNEMENT

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 1 | Niveau 4

PROGRAMME-CADRE

Domaine	Culture et médias
Situation	La publicité
Intention	Comprendre les informations factuelles d'une publicité
Idées et organisation du message	Texte informatif et injonctif Repérer l'information spécifique recherchée dans un texte simple et court
Lexique et grammaire en situation	« Ça » et « cela » Les éléments linguistiques qui caractérisent les discours injonctif et informatif
Éléments de phonétique et de graphie	[ɛ] : è, ê, ei, ais, ait [ɔ̃] : on

ÉCHELLE

Comprend presque **entièrement** de courts **textes simples** de quelques paragraphes, rédigés dans un langage simple et courant, dont le contenu et le **contexte** sont **familiers**

SUPPORT

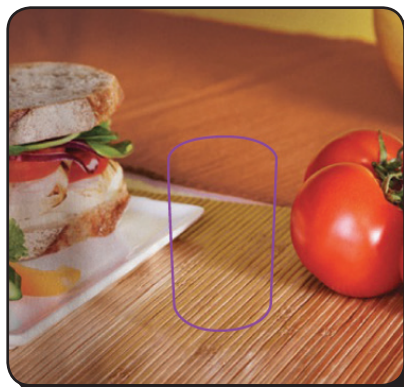
Annonce publicitaire :
• *Perdu*

Crédits iconographiques : Fédération des producteurs de lait du Québec, Les Producteurs laitiers du Canada, sethetlise.com, Université de Montréal

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

AMORCE

Faire observer l'illustration, qui est composée d'un sandwich et de tomates. Est-ce qu'il manque un élément à ce lunch?



DÉCOUVERTE

Compréhension générale

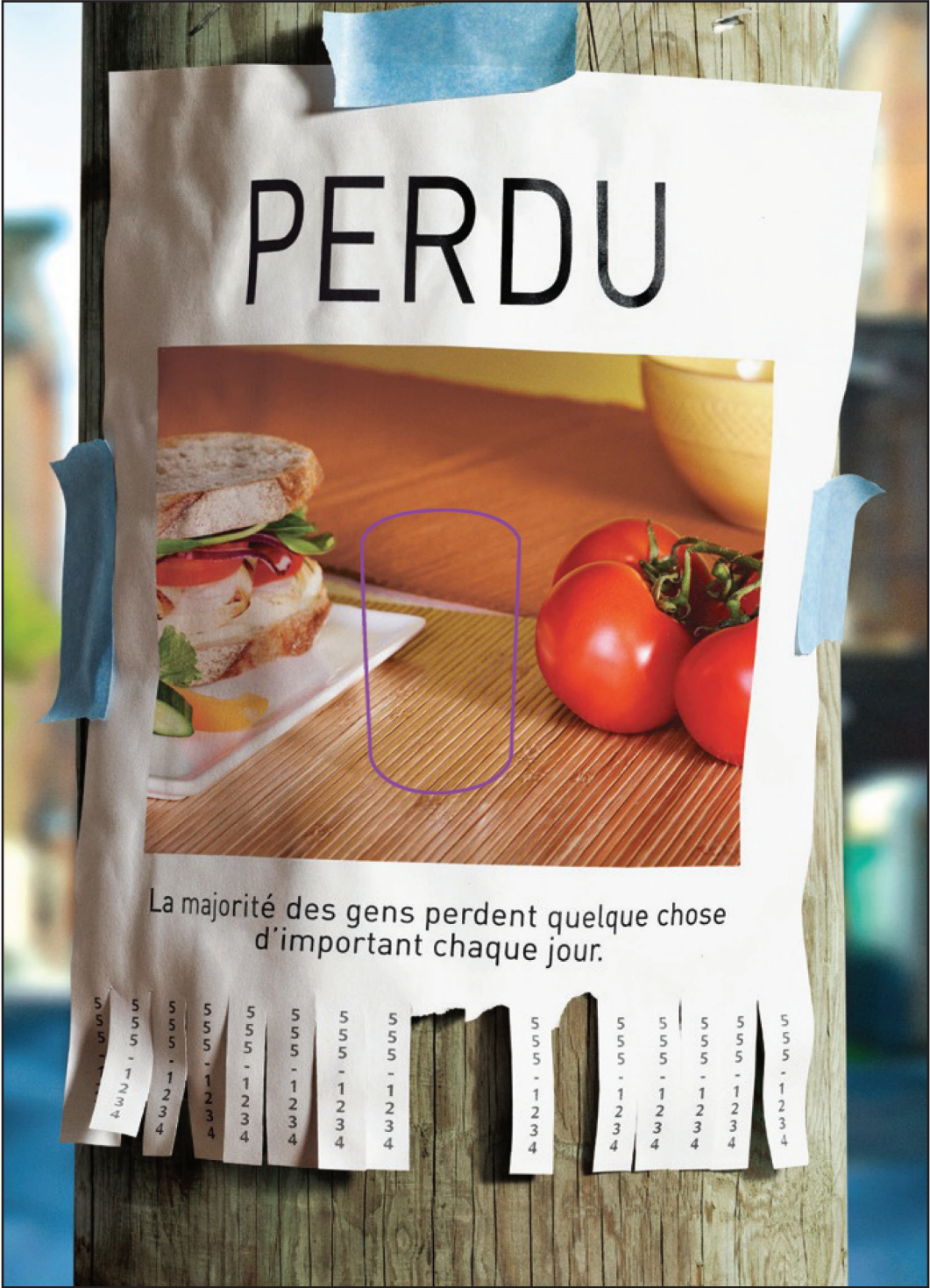
a) Faire observer l'illustration. Faire décrire le contexte.

À titre d'exemples : *Où se trouve l'affiche? Quel genre de message trouve-t-on sur ce type d'affiche? Qu'est-ce qu'il y a d'écrit sur les languettes?*



- b) 

Partie 1



Partie 2

Une publicité sur un fond bleu. En haut à droite, il y a une barre blanche avec trois icônes (un verre de lait, un yaourt, un fromage) et le texte "Chaque jour". Au centre, cinq verres de lait sont alignés horizontalement. Le troisième verre, qui est vide, est entouré d'une ligne rouge. En bas à gauche, il y a un logo du "Lait 100% Canadien" montrant un bœuf. En bas à droite, il y a du texte blanc sur le fond bleu.

Chaque jour

Deux personnes sur trois ne consomment pas assez de lait, de yogourt et de fromage chaque jour. Cela signifie qu'elles perdent l'occasion de profiter de jusqu'à 16 nutriments essentiels, dont le calcium pour les os, les protéines pour les muscles ainsi que le zinc et la vitamine B₁₂, qui contribuent au maintien d'une bonne santé. Consommer au moins deux portions chaque jour est un excellent départ pour une vie saine.

Qu'est-ce que vous attendez ? Les produits laitiers : chaque jour, ça commence aujourd'hui.

Découvrez comment profiter de tous les bienfaits des produits laitiers à consommezassez.ca

Lait 100% Canadien

Compréhension détaillée

- a)  Faire relire la partie 2 de l'annonce publicitaire *Perdu*. Faire trouver la réponse appropriée.

1. Indiquez le pourcentage de personnes qui ne consomment pas suffisamment de produits laitiers.

66 % de la population ou deux personnes sur trois

2. Nommez les nutriments essentiels contenus dans les produits laitiers.

le calcium, les protéines, le zinc et la vitamine B₁₂

3. Indiquez le nombre de portions que nous devrions consommer chaque jour.

deux portions par jour

- b)  Faire relire la partie 2 de l'annonce publicitaire *Perdu*. Faire déterminer si les énoncés repris dans le tableau comprennent des éléments linguistiques qui caractérisent le discours informatif et le discours incitatif. Faire nommer ces éléments.

Le discours informatif a un caractère objectif. Les informations sont transmises à la 3^e personne, sans appel au lecteur (« tu », etc.) ou au scripteur (« je », etc.). Le discours incitatif utilise la 2^e personne et l'impératif pour faire appel au lecteur.

	Énoncés	Informatif	Incitatif
		3 ^e personne	2 ^e personne
1.	« Deux personnes sur trois ne consomment pas assez de lait, de yogourt et de fromage chaque jour. »	X	
2.	« Qu'est-ce que vous attendez? »		X
3.	« Découvrez comment profiter de tous les bienfaits des produits laitiers... »		X
4.	« Consommezassez.ca »		X

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

CARACTÉRISTIQUES

- a)  Faire repérer les différentes graphies du son [ɛ] dans l'annonce publicitaire *Perdu*.
personnes, elles, excellent, est, lait, bienfait
- b)  Faire repérer dans le texte les mots contenant le son [ɔ].
consomment, occasion, portions, dont, contribuent
- c) Faire remarquer la différence de prononciation entre « un os » et « des os ».
un os [œ nɔs] (liaison [n]) et des os [de zo] (liaison [z])
- d) Faire distinguer l'utilisation de « ça » et de « cela ».
« Ça » est davantage utilisé à l'oral que « cela », qui est plus utilisé à l'écrit.

POUR ALLER PLUS LOIN

- a) Faire lire les slogans publicitaires les plus populaires portant sur la consommation du lait.



« Moi, j'bois mon lait
comme ça me plaît. »
(1976-1984)



« Le lait,
franchement meilleur. »
(1984-1989)



« Manquez pas le
meilleur. »
(1990-1994)



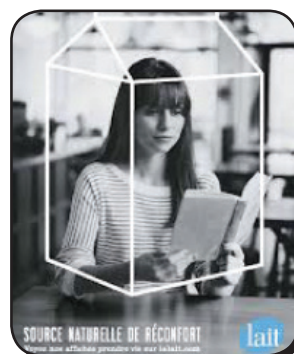
« Vachement meilleur. »
(1994-1996)



« Jamais sans mon lait. »
(1996-2002)



« Un verre de lait c'est bien,
mais 2 c'est mieux. »
(2003-2007)



« Source naturelle de ré-
confort. »
(2008-2010)

b) Faire observer les illustrations. Oralement, faire établir le lien entre celles-ci et les phrases suivantes :

Partie 1 : « La majorité des gens perdent quelque chose d'important chaque jour. »

Partie 2 : « ... elles perdent l'occasion de profiter jusqu'à 16 nutriments essentiels... »

- La première illustration représente la chose perdue.
- La seconde illustration représente la recherche de l'objet.
- Finalement, la troisième illustration représente le lait, qui est source de nutriments essentiels et qui est l'objet perdu.



c) Dans quelles circonstances pourrait-on avoir besoin d'utiliser une affiche de ce genre afin de retrouver quelque chose d'important?

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■



a) Cette affiche est apposée sur un poteau dans un parc. Où peut-on également retrouver ce type d'affiche?

À titre d'exemples :

- dans les supermarchés
- dans les dépanneurs
- dans les universités
- dans les centres communautaires
- dans les centres commerciaux

b) Retrouvez-vous ce type d'affichage dans votre pays d'origine?

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 1 | Niveau 4

Domaine	Culture et médias
Situation	La publicité
Intention	Comprendre les informations factuelles d'une publicité

SUPPORT	Annonce publicitaire : • <i>Perdu</i>
----------------	---

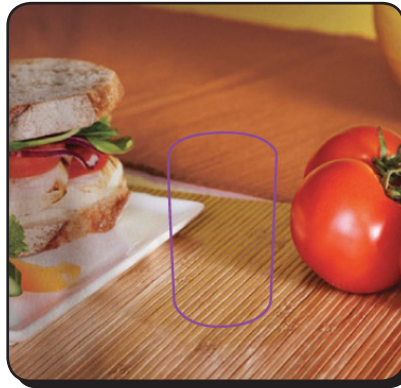
Crédits iconographiques : Fédération des producteurs de lait du Québec, Les Producteurs laitiers du Canada, sethetlise.com, Université de Montréal

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

AMORCE



Observez l'illustration. Nommez l'élément manquant.



DÉCOUVERTE

Compréhension générale



Observez l'illustration. Décrivez le contexte.



- 

Partie 1



Partie 2

Une publicité sur un fond bleu. En haut à droite, un bandeau blanc contient trois pictogrammes (un cube de fromage, un verre de lait, un pot de yaourt) et le texte "Chaque jour". Au centre, cinq verres de lait sont alignés horizontalement. Le troisième verre, qui est vide, est entouré d'une ligne rouge. En bas à gauche, il y a un logo circulaire avec un bœuf et le texte "LAIT 100% CANADIEN". En bas à droite, le texte "Découvrez comment profiter de tous les bienfaits des produits laitiers à consommezassez.ca" est écrit.

Chaque jour

Deux personnes sur trois ne consomment pas assez de lait, de yogourt et de fromage chaque jour. Cela signifie qu'elles perdent l'occasion de profiter de jusqu'à 16 nutriments essentiels, dont le calcium pour les os, les protéines pour les muscles ainsi que le zinc et la vitamine B₁₂, qui contribuent au maintien d'une bonne santé. Consommer au moins deux portions chaque jour est un excellent départ pour une vie saine.

Qu'est-ce que vous attendez ? Les produits laitiers : chaque jour, ça commence aujourd'hui.

LAIT 100% CANADIEN

Découvrez comment profiter de tous les bienfaits des produits laitiers à consommezassez.ca

Compréhension détaillée

- a)    Lisez la partie 2 de l'annonce publicitaire *Perdu*. Trouvez la réponse appropriée.

1. Indiquez le pourcentage de personnes qui ne consomment pas suffisamment de produits laitiers.

.....

2. Nommez les nutriments essentiels contenus dans les produits laitiers.

.....

3. Indiquez le nombre de portions que nous devrions consommer chaque jour.

.....

- b)    Relisez la partie 2 de l'annonce publicitaire *Perdu*. Déterminez si les énoncés sont informatifs ou incitatifs.

	Énoncés	Informatif	Incitatif
		3 ^e personne	2 ^e personne
1.	« Deux personnes sur trois ne consomment pas assez de lait, de yogourt et de fromage chaque jour. »		
2.	« Qu'est-ce que vous attendez? »		
3.	« Découvrez comment profiter de tous les bienfaits des produits laitiers... »		
4.	« Consommezassez.ca »		

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

CARACTÉRISTIQUES

- a)   Repérez les différentes graphies du son [ɛ].
- b)   Repérez dans l'annonce publicitaire les mots contenant le son [ɔ].
- c)  Remarquez la différence de prononciation entre « un os » et « des os ».
- d) Distinguez l'utilisation de « ça » et de « cela ».

POUR ALLER PLUS LOIN

- a)  Lisez les slogans publicitaires les plus populaires portant sur la consommation du lait.



« Moi, j'bois mon lait
comme ça me plait. »
(1976-1984)



« Le lait,
franchement meilleur. »
(1984-1989)



« Manquez pas le
meilleur. »
(1990-1994)



« Vachement meilleur. »
(1994-1996)



« Jamais sans mon lait. »
(1996-2002)



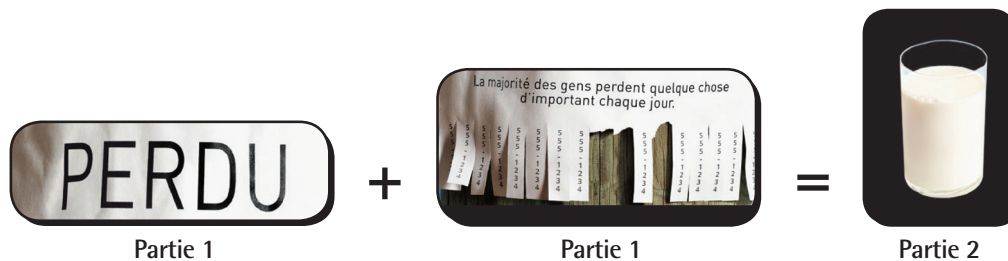
« Un verre de lait c'est bien,
mais 2 c'est mieux. »
(2003-2007)



« Source naturelle de ré-
confort. »
(2008-2010)

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

- b)   Observez les illustrations. Établissez la relation entre celles-ci.



- c) 

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■



- a) Cette affiche est apposée sur un poteau dans un parc. Où peut-on également retrouver ce type d'affiche?
- b) Retrouvez-vous ce type d'affichage dans votre pays d'origine?