

Section ENSEIGNEMENT

PRODUCTION ORALE | Stade 1 | Niveau 3

PROGRAMME-CADRE

Domaines	Consommation et services
Situations	Achat d'aliments et de produits d'entretien
Intentions	Demander des renseignements pour trouver un produit dans une allée Poser des questions élémentaires sur un produit Demander de l'aide à une ou un commis

STRUCTURE ET ORGANISATION DE LA TÂCHE

Axe situationnel	Dans une épicerie
Axe linguistique	Lexique de la situation, y compris quantités et prix Interrogative partielle avec inversion du sujet nominal Prépositions de lieu

ÉCHELLE

Échange avec l'entourage, dans des **situations prévisibles**, des demandes simples de renseignements ou de services axés sur les **besoins immédiats** de la vie quotidienne, sur des **sujets personnels** ou sur certains **thèmes familiaux**

Crédits iconographiques : Cégep de Jonquière, IGA, Shutterstock.com



TÂCHE : Se renseigner sur un produit auprès d'une ou d'un commis

■ CONTEXTE DE COMMUNICATION ■

Contraintes situationnelles

Faire prendre connaissance du tableau des contraintes.



*Se renseigner sur un produit auprès
d'une ou d'un commis*

Vous êtes à l'épicerie et vous cherchez un produit. Vous demandez à une ou un commis des renseignements sur le produit et où il se trouve.

Circonstances

Où :

- dans une épicerie

Pourquoi :

- pour s'informer sur un produit et sa localisation

Quand :

- le jour, le soir ou la fin de semaine

Interlocutrices/Interlocuteurs

Qui :

- la cliente ou le client
- la ou le commis

Relation :

- formelle
- informelle

CONSUMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

ÉLABORATION DU DISCOURS

Contraintes linguistiques

1. a) Faire observer la brochure publicitaire. Faire repérer et nommer les produits vedettes.

Rabais multiple

On BOUFFE les PRIX

RABAIS INSTANTANÉ À L'ACHAT DE 3
3/897
OU 333 l'unité

Beurre frais-fraîchement baratté 454g

ÉCONOMISEZ 50%
À l'achat d'un maximum de 400 g et plus de fromage
Oka

YOGURT PROMOTIONNEL
ACHATÉ 1850 g ou 6 x 100 g
YOGURT GREC
OU YOGURT À BOIRE
3/999

ACTIVIA
ÉCONOMISEZ AU MOINS 198

ESCALOPES DE VEAU DE LAIT FRAIS
Provenant du Canada
Fresh Milk Fed
VEAL CUTLETS
2202 \$/lb

FROMAGE OKA CLASSIQUE
AGROPUR SOUS VIDE
CHEESE
Minimum de 400 g et plus
Plus de 400 g ou moins

À L'ACHAT DE 2
Obtenez GRATUIT
GET FREE

QUEUES DE HOMARDE SURGÉLÉES
Grosses 2-3 lbs
PROVENANT LOBSTER TAILS
499 \$/lb

BEURRE À L'AIL CHILLIE BUTTER
Tubes de 100 g
349 \$/lb

Sans pépins
ÉCONOMISEZ 200 \$/lb
149

JUS D'ORANGE
Sans pulpe,
Sans sucre
ORANGE JUICE
1,75 L
358 \$/lb

SAUVINS ROUGES SANS PÉPIN
De Châteaufort
AND GRAPPE
From Châteaufort
338 \$/lb

Plus de 240 milles en prime

Validité de l'offre
Du jeudi 13 février au mercredi 19 février 2014
From Thursday, February 13 to Wednesday, February 19, 2014

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

- b) Faire observer le tableau de l'interaction 1 *À l'épicerie*. Faire porter une attention particulière aux éléments en caractères gras.

Lexique et structure de la situation

Interaction 1 
À l'épicerie

Agir – Réagir

Interlocuteurs

 **A** client

 **B** commis



 **A** Bonjour!

 **B** Oui, bonjour.

 **B** **J' peux** vous aider?

 **A** Je **cherche** le fromage Oka.
Où sont les yogourts à prix réduit?
C'est dans quelle allée?

 **B** **C'est dans** l'allée x/la rangée x.
Ça s' trouve dans l'allée x/la rangée x.
C'est à vot' gauche/droite.

 **A** Merci.

 **A** **Oh! J'aim'rais savoir** quels sont les produits vedettes d' la s'maine.

 **B** **Euh**, le yogourt/les raisins/le veau/la margarine, **c'est dans la**
brochure publicitaire.

 **A** Le prix des yogourts, **c'est quoi** au juste?

 **B** C'est 3 paquets pour 9,99\$.

 **A** Merci beaucoup.

 **B** **De rien.**

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

- c) Faire formuler oralement une interaction entre un client et un commis à l'aide de la brochure publicitaire. Le client demande des renseignements sur la localisation et le prix d'un produit. Faire respecter le tableau de l'interaction 2 À l'épicerie.

Lexique et structure de la situation

Interaction 2 À l'épicerie

Agir – Réagir

Interlocuteurs

😊 A client

😊 B commis



😊A Bonjour!

😊B *Ah! Bonjour.*

😊B J' peux vous aider?

😊A Oui, je cherche *le jus d'orange.*

😊B C'est dans l'allée *8, à gauche.*

😊A Merci.

😊A Oh! J'aim'rais savoir quels sont *les produits vedettes* d' la s'maine.

😊B Euh, *le jus d'orange justement.*

😊A Le prix *c'est quoi?*

😊B *2 pour 6,00 \$.*

😊A Merci beaucoup.

😊B *De rien.*

■ ENCADREMENT DE LA TÂCHE ■

Insister sur les différentes façons de nommer le prix des produits vedettes.
À titre d'exemples : deux pour six dollars. Trois et cinquante la livre. Deux dollars le kilo.
Faire reproduire le modèle de l'interaction 2 en proposant des produits d'entretien.



Expliquer aux élèves le principe des coupons de réduction et des cartes fidélité.