

Section ENSEIGNEMENT

COMPRÉHENSION ORALE | Stade 1 | Niveau 3

PROGRAMME-CADRE

Domaine	Consommation et services
Situation	Achat de vêtements
Intention	Comprendre les informations sur un vêtement
Idées et organisation du message	Discours informatif et injonctif
Lexique et grammaire en situation	Couleurs Élément de reprise « c'est » Auxiliaire « pouvoir »
Éléments de phonétique et de graphie	Semi-consonne [j]

ÉCHELLE

Comprend, dans des **situations prévisibles**, les demandes et les informations simples qui lui sont communiquées à propos de **besoins immédiats** de la vie quotidienne, sur des **sujets personnels** ou sur certains **thèmes familiaux**

SUPPORT/TRANSCRIPTION

Vidéo :
• *Tendances printemps*



Crédits iconographiques : Shutterstock.com, Université de Montréal, Y des femmes de Montréal

Crédits vidéographiques : Y des femmes de Montréal

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

AMORCE

Faire observer les illustrations suivantes pour permettre à l'élève d'anticiper le thème. Faire associer les couleurs inscrites dans le tableau aux illustrations qui s'y rapportent.

À titre d'exemple : *rouge tomate*



A – pomme



B – turquoise



C – bonbon



D – souris



E – sang



F – forêt



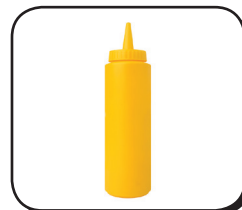
G – tomate



H – citron



I – nuit



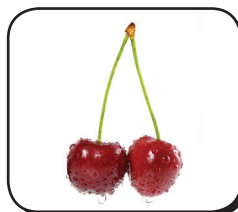
J – moutarde



K – olive



L – perle



M – cerise

rouge	gris	jaune	rose	bleu	vert
E, G, M	D, L	H, J	C	B, I	A, F, K

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

■ DÉCOUVERTE ■

Compréhension générale

- a)  Après un premier visionnement de la vidéo *Tendances printemps*, faire nommer les mots entendus se rapportant à la couleur.
les rouges, les oranges, les mauves, les jaunes, les couleurs « flash », les couleurs vives, les blocs de couleurs
- b)  Faire visionner de nouveau la vidéo. Faire repérer l'ordre d'apparition des points abordés par Marie-Claude.

	Points abordés	Ordre
1.	L'importance d'assortir le haut et le bas dans un ensemble.	4
2.	Le mois de mai.	1
3.	L'importance des blocs de couleurs.	3
4.	Les couleurs « flash ».	2

Compréhension détaillée

- a)  Faire visionner la vidéo *Tendances printemps* une troisième fois. Faire identifier la bonne réponse pour chaque énoncé.
- Le mois de mai, c'est le mois :
 - des couleurs pastel.
 - des couleurs « flash ».*
 - des couleurs sombres.
 - Les couleurs « flash », c'est :
 - les rouges, les roses, les noirs, les jaunes.
 - les roses, les rouges, les bleus, les jaunes.
 - les rouges, les oranges, les mauves, les jaunes.*
 - L'important, c'est d'avoir :
 - des blocs de couleurs « flash ».
 - des blocs de couleurs unies.*
 - des blocs de couleurs foncées.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

- b)  Répéter le visionnement au besoin. Faire correspondre le mot à la définition appropriée.

1. égayer :

☐ agrandir

☒ rendre plus gai

☐ jeter

2. intense :

☒ extrême

☐ laid

☐ coloré

3. une touche de :

☐ trop de

☒ un peu de

☐ beaucoup de

CARACTÉRISTIQUES

- a) Faire remarquer que les associations des mots « tissu uni » et « tissu imprimé » font partie du vocabulaire de la description des vêtements. L'association « couleurs unies » s'entend moins fréquemment.

Faire remarquer que le tailleur est une tenue féminine qui se compose d'une veste et d'une jupe ou d'un pantalon assortis. Les hommes, quant à eux, portent un costume (un complet ou un habit) composé d'une veste et d'un pantalon.

- b) Faire remarquer l'utilisation de « c'est » pour reprendre ou amener un élément de la situation.

À titre d'exemples : *Le mois de mai, c'est le mois des couleurs « flash ». C'est le moment idéal d'égayer votre penderie. L'important, c'est d'avoir des blocs de couleurs unies.*

- c) Faire le rappel de la prononciation du mot « fille ».

Faire repérer le phonème [j] dans les mots suivants : égayer (voyelle + y + voyelle) et tailleur (voyelle + ill + voyelle).

- d)  Répéter le visionnement de la vidéo *Tendances printemps*. Faire repérer les éléments abordés aux points a, b et c.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

POUR ALLER PLUS LOIN

a) Faire associer oralement les expressions aux définitions.

	Expressions		Définitions
1.	 être habillé comme la chienne à Jacques <i>D</i>	A	se tenir prêt
2.	 être sur son 36 <i>E</i>	B	s'affirmer, prendre son courage à deux mains
3.	 attacher sa tuque <i>A</i>	C	se vanter, être fier de soi
4.	 mettre ses culottes <i>B</i>	D	être mal habillé, porter des vêtements qui ne vont pas bien ensemble (qui sont mal assortis)
5.	 se péter les bretelles <i>C</i>	E	être bien habillé

b) Faire échanger les élèves sur les expressions dans leur langue d'origine qui s'apparentent à celles présentées dans le tableau précédent.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

REPÈRES SOCIOCULTURELS

Parler des différents magasins où l'on peut acheter des vêtements usagés.

À titre d'exemples :



Village des Valeurs travaille en partenariat avec des organismes à but non lucratif. Ils récoltent des dons de vêtements et d'objets usagés puis les revendent.



Renaissance est une organisation à but non lucratif, qui offre une formation et une expérience de travail rémunérées aux personnes qui ont des problèmes d'insertion sociale. L'organisation récolte également des dons de vêtements et d'objets usagés et possède le réseau de magasins Fripe-Prix.



L'Armée du Salut est le plus important fournisseur de services sociaux au Québec et au Canada. L'organisme offre des services d'aide pour les personnes ayant des dépendances, des problèmes de logement, un handicap physique ou une déficience intellectuelle. L'Armée du Salut distribue également de la nourriture dans les quartiers défavorisés et possède des magasins offrant des articles neufs et usagés à bas prix.

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ORALE | Stade 1 | Niveau 3

Domaine	Consommation et services
Situation	Achat de vêtements
Intention	Comprendre les informations sur un vêtement

SUPPORT	Vidéo : • <i>Tendances printemps</i>
----------------	--

Crédits iconographiques : Shutterstock.com, Université de Montréal, Y des femmes de Montréal

Crédits vidéographiques : Y des femmes de Montréal

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

AMORCE



Observez les illustrations. Associez-les aux couleurs inscrites dans le tableau.



A – pomme



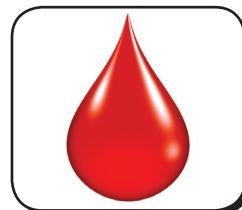
B – turquoise



C – bonbon



D – souris



E – sang



F – forêt



G – tomate



H – citron



I – nuit



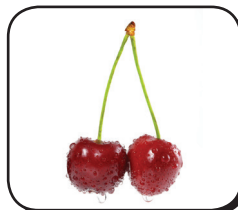
J – moutarde



K – olive



L – perle



M – cerise

rouge	gris	jaune	rose	bleu	vert

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

■ DÉCOUVERTE ■

Compréhension générale

- a)    Visionnez la vidéo *Tendances printemps*. Nommez les mots entendus se rapportant à la couleur.

- b)    Visionnez la vidéo de nouveau. Repérez l'ordre d'apparition des points abordés par Marie-Claude.

	Points abordés	Ordre
1.	L'importance d'assortir le haut et le bas dans un ensemble.	
2.	Le mois de mai.	
3.	L'importance des blocs de couleurs.	
4.	Les couleurs « flash ».	

Compréhension détaillée

- a)    Visionnez une troisième fois la vidéo. Identifiez la bonne réponse pour chaque énoncé.

- Le mois de mai, c'est le mois :
 - des couleurs pastel.
 - des couleurs « flash ».
 - des couleurs sombres.
- Les couleurs « flash », c'est :
 - les rouges, les roses, les noirs, les jaunes.
 - les roses, les rouges, les bleus, les jaunes.
 - les rouges, les oranges, les mauves, les jaunes.
- L'important, c'est d'avoir :
 - des blocs de couleurs « flash ».
 - des blocs de couleurs unies.
 - des blocs de couleurs foncées.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

- b)   Associez le mot à la définition appropriée.

1. égayer :

☐ agrandir

☐ rendre plus gai

☐ jeter

2. intense :

☐ extrême

☐ laid

☐ coloré

3. une touche de :

☐ trop de

☐ un peu de

☐ beaucoup de

■ CARACTÉRISTIQUES ■

- a) Découvrez les associations avec le mot « tissus »
- b) Découvrez l'utilisation de « c'est » dans les exemples suivants : *Le mois de mai, **c'est** le mois des couleurs « flash ». **C'est** le moment idéal d'égayer votre penderie. L'important, **c'est** d'avoir des blocs de couleurs unies.*
- c) Associez les graphies y et ill au son [j]
- d)   Visionnez la vidéo *Tendances printemps* de nouveau. Repérez les éléments abordés aux points a, b et c.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

POUR ALLER PLUS LOIN

- a)   Observez les illustrations. Associez les expressions aux définitions.

	Expressions		Définitions
1.	 être habillé comme la chienne à Jacques	A	se tenir prêt
2.	 être sur son 36	B	s'affirmer, prendre son courage à deux mains
3.	 attacher sa tuque	C	se vanter, être fier de soi
4.	 mettre ses culottes	D	être mal habillé, porter des vêtements qui ne vont pas bien ensemble (qui sont mal assortis)
5.	 se péter les bretelles	E	être bien habillé

- b)  Avez-vous des expressions de ce type dans votre langue d'origine?

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■

