

Section ENSEIGNEMENT

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 1 | Niveau 3

PROGRAMME-CADRE

Domaine

Consommation et services

Situation

Achat de vêtements

Intention

Lire une facture

Idées et organisation du message

Repérer des informations factuelles dans des documents informatifs simples

Lexique et grammaire en situation

Déterminants « tout » et « aucun »

Éléments de phonétique et de graphie

ÉCHELLE

Comprend l'**essentiel** de **textes simples** d'un paragraphe dont le contenu est généralement prévisible et le **contexte familier**

SUPPORTS

Factures des magasins :
• *Renaissance*
• *Boutique*

Crédits iconographiques : Université de Montréal

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

AMORCE

Faire anticiper le thème de l'activité par des questions à l'aide de l'illustration suivante.

À titre d'exemples : Où sont ces personnes? *Dans un magasin, dans un centre d'achats/commercial.*
Que font-elles? *Elles magasinent, elles font des achats. Aimez-vous magasiner?*



DÉCOUVERTE

Compréhension générale

- a)  Faire comparer les factures 1 et 2.

Facture 1

Renaissance
Récupère des biens, réinsère des gens

St-Laurent
 7250, boul. St-Laurent
 Montréal, Québec H2R 2X9
 514 276-3626

VENTE
 Date : 17 mai
 Heure : 6:18:55 PM
 Transaction # : 174516
 Caissier # : 1510
 Caisse # : 2

Article	Description	Montant
10002-06	Chemises	4.99 \$
10001-03	Blouses	4.99 \$
10001-03	Blouses	4.99 \$
Sous-total		14.97 \$
Comptant		50.07 \$
Total		14.97 \$
Argent remis		35.10 \$

AUCUN REMBOURSEMENT
 3 jours pour échange seulement avec reçu
 et attache de couleur ou étiquettes de prix.
 Vente finale sur la peinture, le vernis,
 les bijoux et les livres.
www.renaissancequebec.ca

Facture 2

Boutique
 12345, rue St-Denis, suite A
 Montréal (Québec) H2J 3B3
 514 987-6543
 Date 21 janvier Heure 3:39 pm

Caisse	Séance	Caissier	No. trans.	Magasin
1	11224	530956	397620	114

Styliste(s) :
 547370

No d'articles	Qté	Prix	Montant
2731040880085 Chandail femmes	1	29.99	29.99
Sous-total			29.99
T.P.S. 100930650			1.50
T.V.Q. 1003253275			2.99
Total			34.48

Nombre d'article(s) : 1
 -- Important --
 Conserver cette copie pour vos dossiers
 COPIE DU CLIENT
COPIE CLIENT(E)
 C'est avec plaisir que nous offrons un ÉCHANGE ou
 UNE NOTE DE CRÉDIT dans les 15 jours suivant
 l'achat dans tous nos magasins réguliers.
 La marchandise doit être dans son état original,
 avec les étiquettes et l'emballage d'origine et
 accompagnée du reçu de caisse. Toutes les ventes
 de dessous et/ou de bijoux sont finales étant donné
 leur caractère personnel. Nos entrepôts n'offrent et
 n'acceptent aucun échange.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

- b)  Faire remplir le tableau qui suit en consultant les factures 1 et 2.

	Informations	Facture 1	Facture 2
1.	nom de l'entreprise	<i>Renaissance</i>	<i>Boutique</i>
2.	date	<i>17 mai</i>	<i>21 janvier</i>
3.	taxes	<i>taxes incluses</i>	<i>T.V.Q. : 2,99 \$ T.P.S. : 1,50 \$</i>
4.	coordonnées de l'entreprise	<i>7250, boul. St-Laurent Montréal, Québec H2R 2X9 514 276-3626</i>	<i>12345, rue St-Denis, suite A Montréal, Québec H2J 3B3 514 987-6543</i>
5.	produit(s) acheté(s)	<i>chemises, blouses</i>	<i>chandail</i>
6.	coût total	<i>14,97 \$</i>	<i>34,48 \$</i>
7.	quantité	<i>une chemise, deux blouses</i>	<i>un chandail</i>

Compréhension détaillée

-  Faire répondre aux questions suivantes en repérant les informations sur les factures des magasins *Renaissance* et *Boutique*.

- Est-ce que le magasin *Boutique* fait des échanges? *Oui*
- Est-ce que *Boutique* accepte d'échanger les bijoux? *Non*
- Est-ce que *Boutique* offre un échange ou une note de crédit une semaine après l'achat? *Oui*
- Est-ce que *Boutique* accepte un échange sans reçu? *Non*
- Est-ce que le magasin *Renaissance* offre un remboursement? *Non*
- Est-ce que *Renaissance* offre un échange pour les livres? *Non*
- Est-ce que *Renaissance* offre un échange une semaine après l'achat? *Non*
- Est-ce que *Renaissance* vend des vêtements usagés? *Oui*

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

CARACTÉRISTIQUES

a) Faire compléter les énoncés de la colonne de gauche à l'aide des éléments de la colonne de droite.

	Énoncés		Éléments
1.	Ce chandail est trop grand, je vais le changer : ce magasin offre C	A	la transaction
2.	Je n'aime pas cette chemise, mais je ne peux pas la retourner, car ce magasin n'offre F	B	un reçu
3.	Je ne peux pas demander un échange non plus, c'est E	C	un échange
4.	La caissière me donne B à la fin de A	D	la copie du client
5.	Elle me remet D et elle conserve G	E	une vente finale
		F	aucun remboursement
		G	la copie du marchand

b) Faire observer le groupe de mots en caractère gras : « **Toutes les ventes...** de bijoux sont finales... ». « Tout » suivi d'un autre déterminant et d'un nom est variable : **tout + déterminant + nom**.

Faire compléter les phrases à l'aide de la forme de « tout » qui convient. Faire justifier.

1. Tu peux trouver **tous** **les horaires** d'autobus sur le site Internet.
2. D'habitude, je travaille **toute** **la journée**.
3. J'aime **tous** **mes amis**.
4. J'aime me reposer **toute** **la soirée**.
5. Elle connaît **toutes** **les chansons** de son artiste préféré.
6. **Toute** **la page** est blanche.
7. Il mange toujours **tout** **son repas**.
8. **Tout** **le monde** est là.
9. Je n'écoute pas **toutes** **ses histoires**.
10. **Toutes** **mes chaussettes** sont jaunes.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■



RENAISSANCE est un magasin ayant pour mission de favoriser la réinsertion professionnelle, en engageant des gens qui sont sans emploi depuis une longue période de temps. En récupérant des biens, Renaissance remplit aussi une mission écologique.

Animer un échange en posant des questions portant sur ce qu'est une friperie et sur le magasin RENAISSANCE.
À titre d'exemples : Êtes-vous le genre de personne qui adore fouiller durant plusieurs heures afin de trouver des trésors cachés? Qu'est-ce qu'une friperie? Est-ce que vous connaissez RENAISSANCE? Est-ce qu'il y a un magasin Renaissance dans votre quartier?

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 1 | Niveau 3

Domaine	Consommation et services
Situation	Achat de vêtements
Intention	Lire une facture

SUPPORTS	Factures des magasins : • <i>Renaissance</i> • <i>Boutique</i>
-----------------	--

Crédits iconographiques : Université de Montréal

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

AMORCE



Observez l'illustration.



DÉCOUVERTE

Compréhension générale

- a)  Comparez les factures 1 et 2.

Facture 1

Renaissance
Récupère des biens, réinsère des gens

St-Laurent
7250, boul. St-Laurent
Montréal, Québec H2R 2X9
514 276-3626

VENTE

Date : 17 mai
Heure : 6:18:55 PM
Transaction # : 174516
Caissier # : 1510
Caisse # : 2

Article	Description	Montant
10002-06	Chemises	4.99 \$
10001-03	Blouses	4.99 \$
10001-03	Blouses	4.99 \$
Sous-total		14.97 \$
Comptant		50.07 \$
Total		14.97 \$
Argent remis		35.10 \$

AUCUN REMBOURSEMENT
3 jours pour échange seulement avec reçu
et attache de couleur ou étiquettes de prix.
Vente finale sur la peinture, le vernis,
les bijoux et les livres.
www.renaissancequebec.ca

Facture 2

Boutique

12345, rue St-Denis, suite A
Montréal (Québec) H2J 3B3
514 987-6543

Date 21 janvier Heure 3:39 pm

Caisse	Séance	Caissier	No. trans.	Magasin
1	11224	530956	397620	114

Styliste(s) :
547370

No d'articles	Qte	Prix	Montant
2731040880085 Chandail femmes	1	29.99	29.99
Sous-total			29.99
T.P.S. 100930650			1.50
T.V.Q. 1003253275			2.99
Total			34.48

Nombre d'article(s) : 1

-- Important --
Conserver cette copie pour vos dossiers
COPIE DU CLIENT

COPIE CLIENT(E)

C'est avec plaisir que nous offrons un ÉCHANGE ou
UNE NOTE DE CRÉDIT dans les 15 jours suivant
l'achat dans tous nos magasins réguliers.
La marchandise doit être dans son état original,
avec les étiquettes et l'emballage d'origine et
accompagnée du reçu de caisse. Toutes les ventes
de dessous et/ou de bijoux sont finales étant donné
leur caractère personnel. Nos entrepôts n'offrent et
n'acceptent aucun échange.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

- b)    Remplissez le tableau en consultant les factures 1 et 2.

	Informations	Facture 1	Facture 2
1.	nom de l'entreprise		
2.	date		
3.	taxes		
4.	coordonnées de l'entreprise		
5.	produit(s) acheté(s)		
6.	coût total		
7.	quantité		

Compréhension détaillée

-    Répondez aux questions suivantes en repérant les informations sur les factures des magasins *Renaissance* et *Boutique*.

- Est-ce que le magasin *Boutique* fait des échanges?
- Est-ce que *Boutique* accepte d'échanger les bijoux?
- Est-ce que *Boutique* offre un échange ou une note de crédit une semaine après l'achat?
- Est-ce que *Boutique* accepte un échange sans reçu?
- Est-ce que le magasin *Renaissance* offre un remboursement?
- Est-ce que *Renaissance* offre un échange pour les livres?
- Est-ce que *Renaissance* offre un échange une semaine après l'achat?
- Est-ce que *Renaissance* vend des vêtements usagés?

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

CARACTÉRISTIQUES

- a)  Complétez les énoncés de la colonne de gauche à l'aide des éléments de la colonne de droite.

	Énoncés		Éléments
1.	Ce chandail est trop grand, je vais le changer : ce magasin offre	A	la transaction
2.	Je n'aime pas cette chemise, mais je ne peux pas la retourner, car ce magasin n'offre	B	un reçu
3.	Je ne peux pas demander un échange non plus, c'est	C	un échange
4.	La caissière me donne à la fin de	D	la copie du client
5.	Elle me remet et elle conserve	E	une vente finale
		F	aucun remboursement
		G	la copie du marchand

- b)   Observez le groupe de mots en caractère gras : « **Toutes les ventes...** de bijoux sont finales... ».

Complétez les phrases suivantes à l'aide de la forme de « tout » qui convient. Justifiez.

- Tu peux trouver **les horaires** d'autobus sur le site Internet.
- D'habitude, je travaille **la journée**.
- J'aime **mes amis**.
- J'aime me reposer **la soirée**.
- Elle connaît **les chansons** de son artiste préféré.
- **la page** est blanche.
- Il mange toujours **son repas**.
- **le monde** est là.
- Je n'écoute pas **ses histoires**.
- **mes chaussettes** sont jaunes.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■



Connaissez-vous les friperies et le magasin RENAISSANCE?

