

Section APPRENTISSAGE

PRODUCTION ORALE | Stade 2 | Niveau 7

Domaines	Monde du travail
Situations	En emploi
Intentions	Présenter un projet, une évaluation sommaire ou un problème à des collègues

Crédits iconographiques : Cégep de Jonquière, Shutterstock.com

MONDE DU TRAVAIL | En emploi



TÂCHE : Présenter un projet de campagne de financement à des collègues

■ CONTEXTE DE COMMUNICATION ■

Contraintes situationnelles



Prenez connaissance du tableau des contraintes.



Présenter un projet de campagne de financement à des collègues

Vous travaillez dans un hôpital. Pendant une réunion, vous proposez à vos collègues un projet de campagne de financement pour la Société québécoise du cancer.

Circonstances

Où :

- dans l'hôpital pour lequel vous travaillez

Pourquoi :

- pour amasser des fonds

Quand :

- le jour

Interlocutrices/Interlocuteurs

Qui :

- une organisatrice ou un organisateur
- des collègues

Relation :

- informelle

ÉLABORATION DU DISCOURS

Contraintes linguistiques

1.  Prenez connaissance du modèle de l'interaction *Le projet de campagne de financement*. Portez une attention particulière aux éléments en caractères gras.

Lexique et structure de la situation

Modèle de l'interaction 
Le projet de campagne de financement

Agir – Réagir

Interlocuteurs

-  **A** organisateur
-  **B** collègue 1
-  **C** collègue 2



Prise de contact

 **A** **Présenter l'idée, identifier le projet**
Merci d'être présents à la réunion sur la campagne de financ'ment d' la Société québécoise du cancer. Cette année, on a décidé d' refaire une vente de garage.

Développement

 **A** **Expliquer pourquoi le projet est nécessaire**
 C'est vraiment important not' campagne de financ'ment, **parc' que c't une belle cause**, et **en plus**, ça nous r'présente bien.

Présenter les objectifs ou l'objectif et les bénéfices
 Cette année, on espère **amasser** 2 000 \$ avec la vente de garage. C't un **objectif réaliste**, pis on peut même le **dépasser**!

Expliquer le meilleur moment pour organiser le projet

On pourrait faire ça une fin d' semaine dans l' stationn' ment d' l'hôpital.

Présenter les stratégies et le calendrier de travail

Si on faisait la vente de garage au début du mois d' mai, on pourrait être dans les premiers à faire ça. l' faudrait envoyer tout d' suite un communiqué à tous les employés pour qu' i' puissent voir c' qu' i' vont nous donner pour la vente.

Parler de la clientèle visée

On espère recevoir le plus de monde possible. Les jeunes familles surtout, parc' que chuis certain qu' i' va y avoir beaucoup d' jouets comme d'habitude.

Rupture de contact

☺A En tout cas, si vous avez des idées pour la vente de garage, v'nez m' voir.

☺B OK, c't une bonne idée, merci!

☺C Oui c'est vrai. Sois assuré d' ma collaboration.

2. a)  Choisissez une activité de campagne de financement dans l'encadré ci-dessous.

 Élaborez la présentation du projet de campagne de financement et respectez le modèle proposé. Référez-vous à l'interaction *Le projet de campagne de financement* se trouvant au point 1.

Tournoi de golf	Dégustation de vin et fromages	Lave-auto	Vente de café équitable	Souper spaghetti
-----------------	--------------------------------	-----------	-------------------------	------------------

Modèle de l'interaction <i>Le projet de campagne de financement</i>	
Où? :	À l'hôpital pour lequel vous travaillez
Qui? :	😊A organisateur 😊B collègue (un seul prend la parole)
Prise de contact	
😊A Présenter l'idée, identifier le projet	
Développement	
😊A Expliquer pourquoi le projet est nécessaire	
Présenter les objectifs ou l'objectif et les bénéfices	
Expliquer le meilleur moment pour organiser le projet	
Présenter les stratégies et le calendrier de travail	
Parler de la clientèle visée	
Rupture de contact	
😊A Inviter à proposer des idées et clore la discussion	
😊B Réagir à l'invitation	

- b)  Présentez votre projet de campagne de financement au groupe-classe.

MONDE DU TRAVAIL | En emploi



Saviez-vous que les ventes de garage au Québec ont généralement lieu en avril, mai, juin et juillet? Dans certaines régions, les résidents peuvent décider d'organiser cet événement chez eux au moment qui leur convient. Dans d'autres régions, les résidents ont l'autorisation d'en tenir une à des dates prédéterminées par leur municipalité seulement.