

Date :
Prénom et nom :

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 2 | Niveau 7

Domaine	Culture et médias
Situation	La publicité
Intention	Comprendre une publicité comportant de l'implicite

SUPPORT	• <i>Passez en premier!</i>
---------	-----------------------------

Crédits iconographiques : Fondation des maladies du cœur et de l'AVC, Shutterstock.com, Université de Montréal

Crédits : Fondation des maladies du cœur et de l'AVC

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

AMORCE

Observez les deux illustrations. Décrivez les éléments apparaissant dans chaque illustration et le symbole qu'ils représentent.



Élément :

Symbole :

.....
.....
.....



Élément :

Symbole :

.....
.....
.....

DÉCOUVERTE

Compréhension générale

a) Observez la robe rouge. Remarquez et expliquez la couleur choisie et la forme du décolleté.



.....
.....
.....
.....

- b)   Observez l'affiche publicitaire *Passez en premier!*. Repérez les différents éléments qui composent l'affiche, au premier plan et à l'arrière-plan.



1. Pointe vers le titre principal **La TRISTE REALITE**.

2. Pointe vers le sous-titre **est que nous faisons toujours passer les autres avant nous. Nous l'avons toujours fait.**

3. Pointe vers le texte de la campagne **Les maladies du cœur et les AVC sont l'une des premières causes de décès chez les femmes au pays. Quand il est question de votre santé, maintenant et pour les années à venir, c'est OK de passer en premier.**

4. Pointe vers le lien **ÉVALUEZ VOS RISQUES : lecoeurtelquelles.ca/quiz**

5. Pointe vers le lien **ÉVALUEZ VOS RISQUES : lecoeurtelquelles.ca/quiz**

Premier plan :

Arrière-plan :

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

- c)   Lisez l'affiche publicitaire *Passez en premier!*. Dégagez la signification des cinq différents éléments composant la publicité.

	Éléments	Significations
1.	choix des couleurs	
2.	écriture de fond (en petits caractères et en blanc)	
3.	titre accrocheur (écrit en lettres capitales et en gras)	
4.	information	
5.	lien vers le site Web	

- d)   Relisez l'affiche publicitaire. Trouvez les réponses adéquates pour chaque énoncé.

- On y évoque une « triste réalité ».
 - Le cancer du sein est le cancer numéro 1 chez les femmes.
 - Les maladies du cœur et les AVC sont des maladies fréquentes chez les femmes.
- Le pronom personnel « nous » désigne :
 - les enfants.
 - les femmes.
- Le sigle AVC signifie :
 - attaque vasculaire cardiaque.
 - accident vasculaire cérébral.
- Dans l'énoncé « c'est OK de passer en premier », « OK » est synonyme de :
 - « correct » ou « normal ».
 - « important ».

Compréhension détaillée

- a)   Relisez l'affiche publicitaire *Passez en premier!*. Complétez les éléments de planification à l'agenda, qui occupent l'arrière-plan.

- Photocopier les
- les plantes de la voisine.
- les vêtements usagés à donner.
- Former le
- le rôti.
- M'attaquer à de lessive.
- la fête de départ à la retraite de papa.
- sur l'ourson.
- Réparer le qui coule

- b)   Rétablissez les éléments de planification à l'agenda en associant les verbes aux groupes de mots.

	Verbes à l'infinitif
1.	Retourner
2.	Nettoyer
3.	Chercher
4.	Signer
5.	Envoyer
6.	Replanifier
7.	Faire

	Groupes de mots
A	le bac à légumes.
B	le chèque au professeur de piano.
C	les livres empruntés.
D	les consentements pour la sortie d'école.
E	la réunion de lundi matin.
F	le médicament du chat.
G	l'épicerie.

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

Compréhension de précisions complémentaires

Classez les tâches mentionnées dans l'agenda selon le type et la fréquence.

	Tâches ménagères	Tâches administratives	Obligations	Bricolage
Quotidiennes				
Hebdomadaires				
Mensuelles ou annuelles				
Occasionnelles ou exceptionnelles				

CARACTÉRISTIQUES

- a)  Remarquez l'emploi du verbe « passer » dans les expressions ci-dessous. Donnez la signification de ces locutions.

« Passer chez le nettoyeur ramasser les chemises de Rick. »

« ... nous faisons toujours passer les autres avant nous. »

« ... c'est OK de passer en premier. »

« Passer chez le nettoyeur... » :

« ... nous faisons passer les autres avant nous. » :

« ... passer en premier. » :

- b)  Repérez la liaison et l'enchaînement dans l'énoncé suivant.

« Quand il est question de votre santé... »

POUR ALLER PLUS LOIN

- a) Nommez des avantages à l'utilisation d'un agenda au quotidien.

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

- b)   Distinguez dans l'affiche publicitaire *Passez en premier!* les trois types de caractère. Faites ressortir la valeur de leur emploi. Nommez ce que remplace le « nous ».



Les trois types de caractère :

- 1-
- 2-
- 3-

Ce que remplace le « nous » :

■ SYNTHÈSE ■

Remplissez la grille d'autoévaluation vous permettant de mesurer votre compréhension par la pratique réflexive.

Autoévaluation de la compréhension <i>Passez en premier!</i>				
Compétences développées				
Je comprends toutes les composantes de la publicité et leur signification.	Je comprends les idées implicites dans un message publicitaire.	Je comprends les notes écrites dans l'agenda.	Je comprends l'emploi des verbes à l'infinitif.	Je comprends les avantages de l'utilisation de l'agenda au quotidien et je peux les expliquer.
☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions	☐ maîtrisé ☐ besoin de renforcement ☐ questions
.....				
.....				
.....				

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■

1. Connaissez-vous la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC?



CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

2. Pourquoi utiliser l'agenda au quotidien?

