

Date :
Prénom et nom :

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ÉCRITE | Stade 1 | Niveau 4

Domaine	Culture et médias
Situation	La publicité
Intention	Comprendre les informations factuelles d'une publicité

SUPPORT	Annonce publicitaire : • <i>Perdu</i>
---------	--

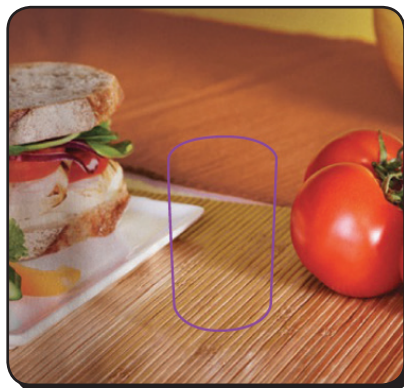
Crédits iconographiques : Fédération des producteurs de lait du Québec, Les Producteurs laitiers du Canada, sethetlise.com, Université de Montréal

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

AMORCE



Observez l'illustration. Nommez l'élément manquant.



DÉCOUVERTE

Compréhension générale

a)



Observez l'illustration. Décrivez le contexte.



- b)   Lisez l'annonce publicitaire *Perdu*, parties 1 et 2. Nommez l'élément manquant dans la partie 2.

Partie 1



Partie 2

Une publicité sur un fond bleu. En haut à droite, il y a une barre avec trois icônes (un cube de fromage, un verre de lait, un pot de yaourt) et le texte "Chaque jour". Au centre, cinq verres de lait sont alignés, mais le troisième verre est vide et entouré d'une ligne rouge. En bas à gauche, il y a le logo "LAIT 100% CANADIEN" avec un cerf. En bas à droite, le texte "Découvrez comment profiter de tous les bienfaits des produits laitiers à consommezassez.ca".

Chaque jour

Deux personnes sur trois ne consomment pas assez de lait, de yogourt et de fromage chaque jour. Cela signifie qu'elles perdent l'occasion de profiter de jusqu'à 16 nutriments essentiels, dont le calcium pour les os, les protéines pour les muscles ainsi que le zinc et la vitamine B₁₂, qui contribuent au maintien d'une bonne santé. Consommer au moins deux portions chaque jour est un excellent départ pour une vie saine.

Qu'est-ce que vous attendez ? Les produits laitiers : chaque jour, ça commence aujourd'hui.

LAIT 100% CANADIEN

Découvrez comment profiter de tous les bienfaits des produits laitiers à consommezassez.ca

Compréhension détaillée

- a)    Lisez la partie 2 de l'annonce publicitaire *Perdu*. Trouvez la réponse appropriée.

1. Indiquez le pourcentage de personnes qui ne consomment pas suffisamment de produits laitiers.

.....

2. Nommez les nutriments essentiels contenus dans les produits laitiers.

.....

3. Indiquez le nombre de portions que nous devrions consommer chaque jour.

.....

- b)    Relisez la partie 2 de l'annonce publicitaire *Perdu*. Déterminez si les énoncés sont informatifs ou incitatifs.

	Énoncés	Informatif	Incitatif
		3 ^e personne	2 ^e personne
1.	« Deux personnes sur trois ne consomment pas assez de lait, de yogourt et de fromage chaque jour. »		
2.	« Qu'est-ce que vous attendez? »		
3.	« Découvrez comment profiter de tous les bienfaits des produits laitiers... »		
4.	« Consommezassez.ca »		

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

CARACTÉRISTIQUES

- a)   Repérez les différentes graphies du son [ɛ].
- b)   Repérez dans l'annonce publicitaire les mots contenant le son [ɔ].
- c)  Remarquez la différence de prononciation entre « un os » et « des os ».
- d) Distinguez l'utilisation de « ça » et de « cela ».

POUR ALLER PLUS LOIN

- a)  Lisez les slogans publicitaires les plus populaires portant sur la consommation du lait.



« Moi, j'bois mon lait
comme ça me plait. »
(1976-1984)



« Le lait,
franchement meilleur. »
(1984-1989)



« Manquez pas le
meilleur. »
(1990-1994)



« Vachement meilleur. »
(1994-1996)



« Jamais sans mon lait. »
(1996-2002)



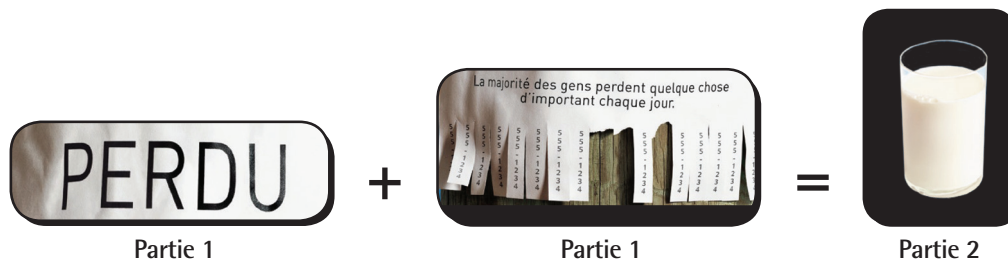
« Un verre de lait c'est bien,
mais 2 c'est mieux. »
(2003-2007)



« Source naturelle de ré-
confort. »
(2008-2010)

CULTURE ET MÉDIAS | La publicité

- b)   Observez les illustrations. Établissez la relation entre celles-ci.



- c) 

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■



- a) Cette affiche est apposée sur un poteau dans un parc. Où peut-on également retrouver ce type d'affiche?
- b) Retrouvez-vous ce type d'affichage dans votre pays d'origine?