

Date :
Prénom et nom :

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ORALE | Stade 1 | Niveau 4

Domaine	Consommation et services
Situation	Achat d'aliments et de produits d'entretien
Intention	Comprendre les informations sur un produit

SUPPORT	Vidéo : • <i>Chez la boulangère</i>
----------------	---

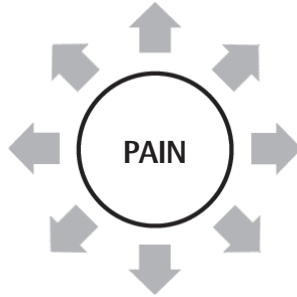
Crédits iconographiques : Mativi-Montréal, Shutterstock.com, Université de Montréal

Crédits vidéographiques : Mativi-Montréal

■ AMORCE ■



Nommez les mots que vous associez spontanément au mot « pain ».



■ DÉCOUVERTE ■

Compréhension générale

- a)    Visionnez la vidéo *Chez la boulangère*. Nommez les différents types de pains mentionnés dans la présentation.

pain au levain	pain au chocolat	pain biologique	ciabatta
pain aux olives	petit pain apéro	petit pain sucré	panini
baguette	pain aux bleuets	focaccia	pain à la viande

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

- b)    Visionnez de nouveau la vidéo *Chez la boulangère*. Nommez les ingrédients qui composent les *focaccias* préparées dans cette boulangerie.



A – jambon



B – poivrons rôtis



C – artichauts



D – mozzarella



E – oignons



F – tomates



G – fromage Havarti



H – olives

Première focaccia

.....

.....

Deuxième focaccia

.....

.....

Compréhension détaillée

- a)    Visionnez la vidéo une troisième fois. Déterminez si les affirmations sont vraies ou fausses.

	Affirmations	Vrai	Faux
1.	Le pain artisanal est de plus en plus populaire.		
2.	Le pain n'est pas fait sur place.		
3.	La boulangerie fait une quinzaine de pains différents.		
4.	La baguette est le pain le plus apprécié.		
5.	La focaccia peut servir de base de pizza.		

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

b)  Associez les locutions utilisées par la boulangère aux définitions appropriées.

- « fait de A à Z » :

☐ du matin au soir

☐ du début à la fin

☐ de midi à minuit

- « en avoir pour tous les goûts » :

☐ en avoir de
toutes les couleurs

☐ en avoir pour
tout le monde

☐ en avoir pour toutes
les préférences

- « c'est un grand classique » :

☐ c'est de la musique

☐ c'est toujours populaire

☐ c'est très important

■ CARACTÉRISTIQUES ■

a)   Repérez l'utilisation de « en fait » en début d'énoncé.

b)   Repérez dans la vidéo l'énoncé où la boulangère dit « ça fait que ».

c)  Repérez, dans les mots du tableau suivant, le son [ɛ] ou le son [e]. Soulignez la graphie du son.

	Mots lus	Son [ɛ]	Son [e]
1.	populaire		
2.	faire		
3.	sucrés		
4.	semaine		
5.	préparation		
6.	journée		
7.	chercher		
8.	baguette		
9.	différemment		
10.	vraiment		

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat d'aliments et de produits d'entretien

d) Certains « e » ne se prononcent pas dans les exemples suivants.

« les gens se déplacent »	[le zã sdeplas]
« des petits pains »	[de pti pẽ]
« ce que les gens viennent chercher »	[skə le zã vjen ʃɛʃe]
« je vous conseillerais »	[ʒvu kɔsɛjɾɛ]

POUR ALLER PLUS LOIN



Associez les aliments de base aux ingrédients qui les composent au moyen de « à la », « au » ou « aux ». Plusieurs réponses sont possibles.

Aliments de base			Ingrédients	
1. un pain		à la	a) chocolat	
2. une tarte			b) pommes	
3. un sandwich		au	c) jambon	
4. une focaccia			d) sucre	
5. un biscuit		aux	e) pépites de chocolat	
6. un gâteau			f) levain	
			g) sirop d'érable	
			h) bleuets	
			i) olives	
			j) citron	
			k) carottes	
			l) vanille	
			m) tomates	

Associations	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■



Associez les pains à leur pays ou région d'origine.



A – le bagel



B – la *ciabatta*



C – le pain *naan*



D – le pain pita



E – la *focaccia*



F – la baguette



G – la fougasse



H – le muffin anglais

Pays ou région d'origine					
Italie	Liban	France	Angleterre	Europe de l'Est	Inde