

Date :
Prénom et nom :

Section APPRENTISSAGE

COMPRÉHENSION ORALE | Stade 1 | Niveau 3

Domaine	Consommation et services
Situation	Achat de vêtements
Intention	Comprendre les informations sur un vêtement

SUPPORT	Vidéo : • <i>Tendances printemps</i>
---------	--

Crédits iconographiques : Shutterstock.com, Université de Montréal, Y des femmes de Montréal

Crédits vidéographiques : Y des femmes de Montréal

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

AMORCE



Observez les illustrations. Associez-les aux couleurs inscrites dans le tableau.



A – pomme



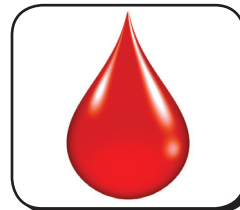
B – turquoise



C – bonbon



D – souris



E – sang



F – forêt



G – tomate



H – citron



I – nuit



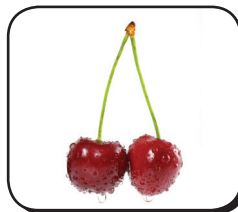
J – moutarde



K – olive



L – perle



M – cerise

rouge	gris	jaune	rose	bleu	vert

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

■ DÉCOUVERTE ■

Compréhension générale

- a)    Visionnez la vidéo *Tendances printemps*. Nommez les mots entendus se rapportant à la couleur.

- b)    Visionnez la vidéo de nouveau. Repérez l'ordre d'apparition des points abordés par Marie-Claude.

	Points abordés	Ordre
1.	L'importance d'assortir le haut et le bas dans un ensemble.	
2.	Le mois de mai.	
3.	L'importance des blocs de couleurs.	
4.	Les couleurs « flash ».	

Compréhension détaillée

- a)    Visionnez une troisième fois la vidéo. Identifiez la bonne réponse pour chaque énoncé.

- Le mois de mai, c'est le mois :
 - des couleurs pastel.
 - des couleurs « flash ».
 - des couleurs sombres.
- Les couleurs « flash », c'est :
 - les rouges, les roses, les noirs, les jaunes.
 - les roses, les rouges, les bleus, les jaunes.
 - les rouges, les oranges, les mauves, les jaunes.
- L'important, c'est d'avoir :
 - des blocs de couleurs « flash ».
 - des blocs de couleurs unies.
 - des blocs de couleurs foncées.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

- b)   Associez le mot à la définition appropriée.

1. égayer :

☐ agrandir

☐ rendre plus gai

☐ jeter

2. intense :

☐ extrême

☐ laid

☐ coloré

3. une touche de :

☐ trop de

☐ un peu de

☐ beaucoup de

■ CARACTÉRISTIQUES ■

- a) Découvrez les associations avec le mot « tissus »
- b) Découvrez l'utilisation de « c'est » dans les exemples suivants : *Le mois de mai, **c'est** le mois des couleurs « flash ». **C'est** le moment idéal d'égayer votre penderie. L'important, **c'est** d'avoir des blocs de couleurs unies.*
- c) Associez les graphies *y* et *ill* au son [j]
- d)   Visionnez la vidéo *Tendances printemps* de nouveau. Repérez les éléments abordés aux points a, b et c.

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

POUR ALLER PLUS LOIN

- a)   Observez les illustrations. Associez les expressions aux définitions.

	Expressions		Définitions
1.	 être habillé comme la chienne à Jacques	A	se tenir prêt
2.	 être sur son 36	B	s'affirmer, prendre son courage à deux mains
3.	 attacher sa tuque	C	se vanter, être fier de soi
4.	 mettre ses culottes	D	être mal habillé, porter des vêtements qui ne vont pas bien ensemble (qui sont mal assortis)
5.	 se péter les bretelles	E	être bien habillé

- b)  Avez-vous des expressions de ce type dans votre langue d'origine?

CONSOMMATION ET SERVICES | Achat de vêtements

■ REPÈRES SOCIOCULTURELS ■

