

FICHE-ACTIVITÉS 7B

TEXTE PROMOTIONNEL

TÂCHE 7

Promouvoir son projet, son produit ou son service

SITUATIONS ET INTENTIONS DE COMMUNICATION

Situations : En emploi

Intentions de communication

- **Compréhension écrite**
 - ✓ Comprendre un texte promotionnel sur un nouveau projet, produit ou service (niveau 7)
 - ✓ Comprendre une publicité comportant de l'implicite (niveaux 7-8)
- **Production écrite** : Rédiger un court texte publicitaire (niveaux 7-8)

SUPPORTS ÉCRITS ET VISUELS

Type de support : Texte en ligne

Titre : [Les services FACILes](#)

Source : [FACiL, pour l'appropriation collective de l'informatique libre](#)



Avant de lire le texte, renseignez-vous sur sa source.

ACTIVITÉ 1 : INDICES CONTEXTUELS

Consultez le site Web **FACiL** et répondez aux questions.

- a) Que signifie l'acronyme FACIL?
- b) Qu'est-ce que l'informatique libre ?
- c) À qui s'adresse ce site Internet ?
- d) Quel genre d'information peut-on y trouver ?
- e) Avez-vous de l'expérience en informatique libre ? Si oui, quel type de programmes libres utilisez-vous?

ACTIVITÉ 2 : REMUE-MÉNINGES

Réfléchissez au titre «*Services Faciles*» et aux titres de chaque section «*Quoi ?*, *Plan*, *CHATONS*, *Partenaires*, *Participez* ». À quel contenu pouvons-nous nous attendre ?

COMPRÉHENSION GLOBALE



Lisez tout le texte une première fois.

ACTIVITÉ 3 : SUJETS ABORDÉS

3.1 D'après ce que vous avez lu, quels sont les sujets abordés ? Cochez les sujets abordés.

1.	Les activités lucratives de FACiL	
2.	Les outils numériques FACIL	
3.	Les objectifs de FACiL	
4.	La mission de FACiL et de ses partenaires	
5.	Les géants de l'industrie numérique menacés	
6.	Le plan d'action et les activités à venir	
7.	Le travail collaboratif en entreprise	
8.	Les projets collaboratifs et solidaires	

3.2 D'après ce que vous avez lu, aviez-vous bien anticipé le contenu du texte à l'activité 2 ?

ÉLÉMENTS LANGAGIERS

Avant de relire le texte, étudiez quelques-unes de ses expressions. Leur connaissance vous aidera à mieux comprendre.

ACTIVITÉ 4 : VOCABULAIRE

4.1 Associez les mots et expressions aux définitions et synonymes suivants.

	Mots et expressions	Réponse		Définitions ou synonymes
1.	Des services libres et éthiques		A	Rendre libre de l'emprise ou de l'influence) d'un groupe de personnes, d'un courant de pensée, etc.
2.	Des services solidaires		B	Une pratique qui consiste à multiplier le nombre de ses contacts professionnels et/ou sociaux en établissant des connexions entre les individus.
3.	Le cyberspace		C	Unir.
4.	Un organisme de bienfaisance		D	Qui vise la collaboration entre les utilisateurs.
5.	Décoloniser		E	Des services de partage respectueux des valeurs morales.
6.	Le réseautage social		F	Être nombreux .
7.	Collaboratif		G	Espace virtuel rassemblant la communauté des internautes .
8.	Être légion		H	Organisme à but non lucratif.
9.	Coaliser		I	Des services basés sur la collaboration des usagers.

4.2 Donnez la définition des acronymes qui se retrouvent dans le texte.

Acronymes	Définitions
FACiL	
LEDS	
CHATONS	

Note

Un sigle est un mot composé de la lettre initiale de plusieurs mots représentant une expression, ou désignant une société ou un organisme. Par exemple, la Société des Transports de Montréal (STM) qui se prononce [es'te'em].

Un acronyme est un sigle qui se prononce comme un mot. Par exemple, l'Université du Québec à Montréal (UQÀM) qui se prononce [ykam].

ACTIVITÉ 5 : GRAMMAIRE

5.1 Pour faire la promotion des services FACILes, on utilise des métaphores et des expressions humoristiques.



a) Relisez [le texte](#), relevez ces expressions.

Ces expressions sont

-
-
-

b) Pourquoi recourt-on à cette stratégie ?

c) Quelle est la signification de la métaphore suivante : « Nous ne sommes pas les seuls fous dans cette aventure. » ?

5.2 Dans le texte, on utilise des mots dérivés à l'aide des préfixes. Le préfixe est un élément que l'on place devant un mot de base pour obtenir un nouveau mot de la même famille. Le préfixe peut aussi indiquer le contraire ou la répétition du sens du mot auquel il se rattache.

Trouvez les antonymes des mots suivants

	Mots	Antonymes
1.	Centralisé	
2.		Dégooglisation
3.		Décoloniser
4.		Décentralisation
5.	Recentralisation	

Utilisez un dictionnaire pour chercher le sens de ces mots. Quel est le type de sens obtenu dans les mots dérivés dans ce contexte?

5.3 À partir du tableau, relevez dans le texte les exemples qui servent à la promotion d'un service, d'un projet ou d'un produit.

L'usage de figures de style et d'images	
Les figures de style	Exemples
• L'énumération	
• L'exagération	
• Implication du lecteur	
• Adresse au lecteur	
Les images	

COMPRÉHENSION DÉTAILLÉE

ACTIVITÉ 6 : QU'EST-CE QU'ON DIT ?



Relisez le texte, puis répondez aux questions.

- a) FACiL offre-t-il des services aux utilisateurs grâce à des revenus publicitaires ? Justifiez votre réponse.

- b) En quoi les outils numériques « dates faciles et notes faciles » sont-ils différents des autres outils numériques de planification conventionnels ?

- c) Est-ce que les utilisateurs des services mis en ligne pourraient les modifier, les enrichir ou les adapter à leurs besoins ? Expliquez votre réponse.

- d) Quelle est la mission de FACiL et de ses partenaires ?

- e) Comment FACiL compte atteindre ses objectifs ?

PRODUCTION ÉCRITE

En tant que professionnel dans les TIC, vous devez rédiger un court texte pour faire la promotion d'un projet, d'un produit ou d'un service dans un domaine de votre choix.

ACTIVITÉ 7 : RÉSUMÉ DE L'ARTICLE

Vous participez à une rencontre sur l'utilisation des logiciels libres. Vous devez faire la promotion des *Services FACiLes*. Pour vous préparer, résumez en quelques lignes le texte que vous avez lu à l'aide du tableau suivant.

	Résumé
Quoi ?	Il s'agit d'une annonce des produits et services offerts par Service FACiL.
Quelle est la mission de FACiL ?	
Plan	
Comment atteindre ses objectifs ?	
Qui sont les partenaires de FACiL ?	

ACTIVITÉ 8 : ENTRAINEZ-VOUS

Dans le cadre de vos activités professionnelles, on vous demande de concevoir un produit, un outil ou un service. Vous devez choisir les caractéristiques de ce dernier.

a) Choisissez l'un des produits ou services présentés dans le tableau ci-dessous.

Édition collaborative ☐	Planification de rendez-vous ☐	Réseautage social ☐
Cartographie ☐	Visioconférence ☐	Formulaire ☐
Portail de recherche ☐		

b) Donnez des caractéristiques de votre produit ou service choisi.

Quel est le nom du produit/service ?	
Fonctionnalités du produit ou service	
Caractéristiques du produit ou service	
Équivalent du produit/service (inspirez-vous des services/produits Google)	
À qui est-ce destiné ?	

ACTIVITÉ 9 : LE TEXTE PROMOTIONNEL

Votre produit sera disponible sur le marché dans les deux prochains mois. Vous devez rédiger un court **texte promotionnel** afin d'en informer les partenaires de votre organisation.

Votre objectif est de **résumer** les caractéristiques propres à votre produit ou service et de **convaincre** vos partenaires de l'intérêt que les logiciels libres peuvent représenter.

Voici des conseils pour faire la promotion d'une idée et être convaincant par écrit:

- Introduire ou conclure un sujet par une phrase du type *X, c'est Y* pour affirmer tout en définissant (*Exemple: L'activité, c'est la santé; Le secret, c'est de répartir les tâches, etc.*)
- Utiliser des comparaisons imagées, remanier un proverbe, faire un jeu de mots
- Expliquer en phrases courtes, parfois même sans verbe principal (*Exemple : Une tendance lourde avec de graves conséquences*)
- Utiliser des questions, des exclamations
- Inciter à l'action par un ou deux verbes à l'impératif (*Exemples : Agissez ! Participez !*)

Rédigez votre texte promotionnel.

CORRIGÉ

Consultez la [Fiche-corrigé 7B](#) pour vérifier vos réponses.

POUR ALLER PLUS LOIN

Téléchargez la [Fiche-canevas 7B](#). Utilisez-la pour exploiter d'autres textes du site [FACIL](#), sur un site choisi dans la Webographie ou faites une recherche en ligne.

Mots clés suggérés : texte promotionnel TIC, texte publicitaire des nouvelles technologies, message publicitaire écrit, etc.

DE L'ORAL À L'ÉCRIT

Téléchargez la **Fiche-activités 7A**.

Faites les activités proposées qui vous permettront de comprendre un message promotionnel sur un nouveau projet, produit ou service en TIC.

PASSEZ À UNE NOUVELLE TÂCHE

Commencez par la **Fiche-activités** de votre choix.

- **Fiche-activités A**
- **Fiche-activités B**